

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И. В. Панасенко
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

Повышение конкурентоспособности организации (на примере ФБУ ЦР
Фонда социального страхования РФ «Туманный»)

Руководитель

подпись, дата

доцент, к.э.н.

должность, ученая степень

А.Н. Дулесов

инициалы, фамилия

Выпускник

подпись, дата

И.А. Кожинов

инициалы, фамилия

Абакан 2017

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме _____
Повышение конкурентоспособности организации (на примере
ФБУ ЦР Фонда социального страхования РФ «Туманный»)

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

А.Н. Дулесов
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.И. Островских
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы: **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ФБУ ЦР ФСС РФ «ТУМАННЫЙ»**. ВКР выполнена на 81 странице, с использованием 7 иллюстраций, 33 таблиц, 5 формул, 44 источников, 10 листов иллюстративного материала (слайдов).

КОНКУРЕНЦИЯ, СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, ЦЕНТР САНАТОРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ, РАСШИРЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРИЯ.

Автор работы (гр. 73-2)

подпись

И.А. Кожин

инициалы, фамилия

Руководитель работы

подпись

А.Н. Дулесов

инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы – 2017

Цель – разработка мероприятий для повышения конкурентоспособности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный».

Задачи:

1. рассмотреть теоретические основы конкурентоспособности услуг оздоровительных учреждений;
2. выявить основные тенденции финансово-хозяйственной деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный»;
3. дать оценку конкурентоспособности услуг данного оздоровительного учреждения;
4. разработать мероприятий для повышения конкурентоспособности центра санаторной реабилитации;
5. рассчитать экономическую целесообразность и эффективность предлагаемых мероприятий.

С развитием рыночных отношений и усилением конкурентной борьбы за потребителя повышение конкурентоспособности продукции и услуг стало первостепенной задачей всех учреждений и организаций в обеспечении их финансово-экономической устойчивости.

В работе рассматриваются теоретические аспекты повышения конкурентоспособности. Произведен анализ хозяйственной деятельности и финансового состояния ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный». Работа содержит разработку и оценку мероприятий, позволяющих повысить конкурентоспособность оздоровительного учреждения путем расширения перечня предоставляемых дополнительных услуг.

SUMMARY

The theme of the graduation paper is: IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES BASED ON THE EXAMPLE OF FBC CR FSS RF "MISTY".

The paper has 81 pages, 7 illustrations, 33 tables, 5 formulas, 44 references, 10 sheets of illustrative material (slides).

COMPETITION, THE ESSENCE OF COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS ASSESSMENT METHODS, BUILDING COMPETITIVENESS IMPROVING ESTABLISHMENTS, SANATORIUM REHABILITATION CENTRE, EXTENSION OF THE LIST OF HEALTH SERVICES, IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE SANATORIUM.

Author (gr. 73-2)	<hr/>	<u>Kozhinov I.A.</u>
	signature	initials, surname

Supervisor	<hr/>	<u>Dulesov A.N.</u>
	signature	initials, surname

Supervisor in English	<hr/>	<u>Nikitina E.A.</u>
	signature	initials, surname

Year – 2017

Goal is to develop activities to improve the competitiveness of the FGU Center rehabilitation sanatorium FSS RF "Misty".

Objectives:

1. to review the theoretical basis of competitiveness of services recreational facilities;
2. identify the main trends of financial and economic activity of the FGU Center rehabilitation sanatorium FSS RF "Misty";
3. to assess the competitiveness of the services of the health institutions;
4. to develop activities to increase the competitiveness of the sanatorium rehabilitation centre;
5. to calculate economic feasibility and effectiveness of the proposed activities.

With development of market relations and increased competition for the consumer, improving the competitiveness of products and services has become a priority for all institutions and organizations to ensure that their financial and economic stability.

The paper deals with the theoretical aspects of competitiveness. We made analysis of economic activities and financial condition of the FGU Center rehabilitation sanatorium FSS RF "Misty". The paper includes the development and evaluation of interventions to improve the competitiveness of the health institutions by expanding the list of additional services.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И.В. Панасенко
подпись инициалы,

фамилия

« ____ » _____ 2017 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту Кожинову Игорю Александровичу

фамилия, имя, отчество

Группа 73-2

номер

Направление 38.03.01 Экономика

код

наименование

Тема выпускной квалификационной работы Повышение конкурентоспособности

организации (на примере ФБУ ЦР Фонда социального страхования РФ «Туманный»)

Утверждена приказом по институту № 150 от 28.02.2017.

Руководитель ВКР А.Н. Дулесов, доцент, к.э.н., ХТИ

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР «Баланс» и «Отчёт о финансовых результатах деятельности учреждения» за 2015 и 2016 год

Перечень разделов ВКР Теоретическая часть; Аналитическая часть; Проектная часть.

Перечень иллюстративного материала (слайдов) 10 слайдов

Руководитель ВКР

подпись

А.Н. Дулесов

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

подпись, инициалы и фамилия студента

« 28 » Февраля 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретическая часть. Теоретические основы конкурентоспособности.....	8
1.1 Сущность и содержание конкурентоспособности.....	8
1.2 Методы оценки конкурентоспособности.....	15
1.3 Формирование конкурентоспособности оздоровительных учреждений.....	22
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный».	28
2.1 Общая характеристика учреждения.....	28
2.2 Анализ капитала.....	31
2.3 Анализ финансового состояния.....	40
2.4 Управленческий анализ.....	46
2.5 Заключительная оценка деятельности учреждения.....	52
2.6 Вопросы экологии.....	54
3 Проектная часть. Расширение дополнительных услуг ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный».....	57
3.1 Обоснование инвестиционного проекта.....	57
3.2 Затраты на реализацию инвестиционного проекта.....	61
3.3 Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.....	67
Заключение.....	74
Список использованных источников.....	78
Приложения А-Г.....	82

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы данной выпускной квалификационной работы не вызывает сомнения. С развитием рыночных отношений и усилением конкурентной борьбы за потребителя повышение конкурентоспособности продукции и услуг стало первостепенной задачей всех учреждений и организаций в обеспечении их финансово-экономической устойчивости.

Вместе с тем многие методологические и методические вопросы формирования конкурентоспособности оздоровительных учреждений различного уровня в условиях нарастания конкуренции остаются слабо исследованными, не систематизированы и пути повышения конкурентоспособности оказания услуг центрами санаторной реабилитации. Все это также усиливает значимость темы дипломного исследования.

Большой вклад в исследование проблем конкурентоспособности продукции внесен представителями классической политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс). Ими проведен анализ и даны определения конкуренции и конкурентоспособности, выделены их виды, роль в рыночной экономике. Значительный вклад в теорию конкуренции сделан и представителями неоклассической экономической теории (Д. Кларк, А. Курно, А. Маршалл, Дж. Робинсон, М. Фридман), а также учеными научных школ современной экономической науки. Они доказывают, что рынок объективно порождает отношения конкуренции и конкурентоспособности продукции, учреждений, отраслей и стран, что они позволяют автоматически регулировать состояние экономики, уравнивать спрос и предложение.

В условиях перехода России в 90-е гг. XX столетия к рыночной системе хозяйствования заметный вклад в изучение проблем конкуренции и конкурентоспособности внесли и российские ученые – Г.Л. Азоев, Д.Е. Ванин, Т.И. Гуляева, Е.Ф. Злобин, Ю.И. Коробов, И.М. Лифиц, А.А. Литвинов, О.В. Михайлов, Е.И. Семенова, И.В. Стародубовская, В.Д. Харитонов, А.Ю. Юданов. Ими уточнена сущность этих отношений,

выделены их особенности в рыночной экономике, разработаны показатели и пути повышения конкурентоспособности продукции и учреждений. Однако применительно к сфере услуг оздоровительных учреждений, эти вопросы исследуются пока слабо, сложилась даже определенная их недооценка.

Объектом исследования в данной выпускной квалификационной работе является ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный».

Предметом исследования выступает конкурентоспособность услуг данного оздоровительного учреждения.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий для повышения конкурентоспособности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный».

Для достижения поставленной цели обозначен и решен ряд задач:

- 1) рассмотреть теоретические основы конкурентоспособности услуг оздоровительных учреждений;
- 2) выявить основные тенденции финансово-хозяйственной деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный»;
- 3) дать оценку конкурентоспособности услуг данного оздоровительного учреждения;
- 4) разработать мероприятия для повышения конкурентоспособности центра санаторной реабилитации;
- 5) рассчитать экономическую целесообразность и эффективность предлагаемых мероприятий.

Для решения обозначенной проблемы использовались общенаучные и специальные методы исследования: анализ научной и учебной литературы, наблюдение, обобщение, описание, вертикальный и горизонтальный анализ, финансово-экономический и сравнительный анализ.

Структура выпускной квалификационной работы включает введение, три взаимосвязанных части, заключения, а также списка использованных источников.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

1.1 Сущность и содержание конкурентоспособности

Свободные рыночные отношения неразрывно связаны с борьбой товаропроизводителей за потребителя, более выгодные условия производства и распределения товаров с целью максимизации прибыли. Такое столкновение интересов субъектов рынка, удовлетворяющих одну и ту же потребность, получило название «конкуренция». Конкуренция заставляет производителя заниматься системой качества, улучшением сервиса, анализировать выбранные стратегии и изучать потребности клиентов.

Понятие конкуренции взаимосвязано с такой экономической категорией, как конкурентоспособность.

В многочисленных трудах российских и зарубежных ученых конкурентоспособность рассматривается на нескольких уровнях:

- конкурентоспособность страны,
- отраслевая конкурентоспособность,
- конкурентоспособность товаропроизводителя,
- конкурентоспособность товара.

Все уровни конкурентоспособности имеют двустороннюю связь (см. рисунок 1.1).

То есть конкурентоспособность объектов каждого нижестоящего уровня является фактором конкурентоспособности объектов всех вышестоящих уровней. В свою очередь, объекты вышестоящих уровней создают условия, обеспечивающие конкурентоспособность объектов на нижних уровнях.

Однако не всегда повышение конкурентоспособности объектов одного уровня способствует повышению конкурентоспособности объектов другого. Например, производство конкурентоспособной продукции может быть ресурсоемким и высоко затратным, что в условиях рынка неизбежно

приведет к снижению эффективности, уменьшению прибыли, ухудшению финансового положения учреждения. В этом случае требуется дополнительное финансирование, что в результате снижает конкурентоспособность производителя.

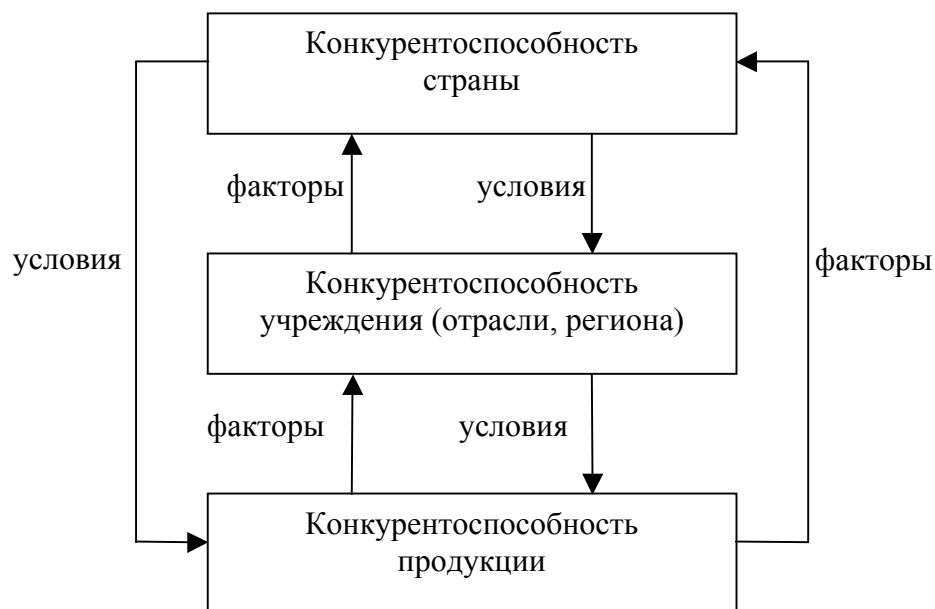


Рисунок 1.1 – Схема взаимосвязи конкурентоспособности на различных уровнях

Между понятиями конкурентоспособности на различных уровнях существует тесная внутренняя и внешняя зависимость.

С одной стороны, страновая и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге зависят от способности конкретных товаропроизводителей выпускать конкурентоспособные товары. Но с другой стороны, выпуск конкурентоспособной продукции может осуществляться в условиях, созданных для товаропроизводителей в отрасли и в стране в целом.

Конкурентоспособность представляет собой концентрированное выражение всей совокупности возможностей страны, любого производителя создавать, выпускать и сбывать товары и услуги. Между всеми представленными уровнями существует взаимосвязь. В конечном итоге

страновая и отраслевая конкурентоспособность зависят от способности конкретных производителей выпускать конкурентоспособные товары. Таким образом, в основе всех остальных уровней конкурентоспособности лежит конкурентоспособность товара, то есть эта категория является базовой.

Конкурентоспособность – это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама). Более того, важной составной частью конкурентоспособности товара является уровень затрат потребителя за период его эксплуатации.

В силу многоаспектности применения данной категории в различных отраслях знаний в литературе существует ряд определений, подчас противоречащих друг другу. Так, в учебнике «Маркетинг» под редакцией А.Н. Романова предлагается следующее определение конкурентоспособности: «...под конкурентоспособностью понимается комплекс потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик товара, определяющих его успех на рынке, то есть преимущество именно этого товара над другими в условиях широкого предложения конкурирующих товаров-аналогов».

Словари дают следующие толкования этого слова:

1) «...конкурентоспособность товара – совокупность потребительских свойств товара, определяющая его отличие от других аналогичных товаров по степени и уровню удовлетворения потребности покупателя и затратам на его приобретение и эксплуатацию»;

2) «...конкурентоспособность товара – способность продукции быть более привлекательной для потребителя (покупателя) по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию своих качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам».

Ф. Котлер рассматривает конкурентоспособность товара как степень привлекательности товара для потребителей, которая определяет возможность удовлетворения целого комплекса их требований [14, с. 123]. В работе В.Д. Андрианова под конкурентоспособностью товара понимается «комплекс потребительских, ценовых и качественных характеристик, определяющих его успех на внутреннем и внешнем рынке» [1, с. 85]. Все определения схожи в том, что конкурентоспособность товара – это такой уровень экономических, технических и потребительских параметров, который обеспечивает более выгодное положение товара на рынке по сравнению с аналогами конкурентов.

Анализируя определения различных авторов, можно выделить следующие подходы к определению «конкурентоспособность продукции»:

1. Конкурентоспособность продукции как свойство товара и характеристика, отражающая удачность продукции:

- совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, которые отражают отличия его от товара — аналога и обеспечивают этому товару преимущества на конкурентном рынке в заданный промежуток времени;

- способность товаров и услуг отвечать требованиям рынка;
- свойство продукции, выражающее ее способность быть реализованной потребителям на конкретном рынке в определенный период;

- свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке;

- соответствие по всем параметрам требованиям рынка, покупателей, потребителей.

2. Конкурентоспособность продукции как показатель:

- суммирующий показатель, дающий комплексную характеристику товара и отражающий его отличие от аналогичных товаров как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее

удовлетворение; конкурентоспособность – показатель динамический, она изменяется в зависимости от потребительских свойств товара, спроса на рынке и в связи с изменениями экономических условий;

– сравнительная характеристика потребительских и стоимостных параметров данного товара по отношению к товару-конкуренту, определяемая в качестве показателя конкурентоспособности товара, выражается отношением полезного эффекта к цене потребления (цена товара и цена его эксплуатации).

3. Конкурентоспособность продукции как имидж товара и производителя:

– степень притягательности данного продукта для совершающего реальную покупку потребителя;

– долговременные отличия и привлекательность товара в глазах потребителя, сохраняющиеся продолжительное время.

Интересным представляется определение конкурентоспособности товара, где конкурентоспособность продукции определяется как степень притягательности данного продукта для совершающего покупку потребителя. Однако оно неполное, так как не учитывает такие характеристики конкурентоспособности товара, как цена и качество.

Наиболее полное, с нашей точки зрения, определение конкурентоспособности является следующие – конкурентоспособность товара выражается как многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, экономическим, техническим, эстетическим, эргономическим характеристикам, но и коммерческим и иным условиям его реализации.

Рассмотрение особенностей реакции потребителей на те или иные группы факторы, влияющие на мотив приобретения того или иного товара из группы близких по степени удовлетворения потребности, позволяет сформулировать концепцию изменения предпочтений покупателей, их

субъективное восприятие факторов конкурентоспособности товаров – «пирамиду уровней конкурентоспособности» – в зависимости от характера мотивации потребностей покупателя (см. рисунок 1.2).

Нижний уровень пирамиды характеризует поведение покупателей, удовлетворяющих самые минимальные базовые потребности при минимальных затратах (минимально возможной цены).



Рисунок 1.2 – Уровни конкурентоспособности (с позиции потребителя)

На втором уровне покупатель, ориентируясь на ценовой фактор, уже обращает внимание на качественные характеристики товара.

Следующий уровень конкурентоспособности товара характерен для потребителей с развитым уровнем потребления, ориентированных на комплексную оценку всех факторов, удовлетворяющих их потребность, отдавая предпочтение товару с лучшим соотношением неценовых (комплекса показателей качества) и ценовых характеристик.

Инновационно ориентированный покупатель фокусирует внимание на уникальности, новизне товара. Высокая цена его не отталкивает, а зачастую, наоборот, служит дополнительным побудительным фактором.

Для покупателя последнего уровня побудительным фактором становится «бренд» товара, определяющий «имиджевое» потребление.

Фактор конкуренции носит принудительный характер, заставляя производителя под угрозой вытеснения с рынка непрерывно заниматься системой качества и в целом конкурентоспособностью своих товаров, а рынок объективно и строго оценивает результаты их деятельности.

Обычно под конкурентоспособностью товара понимают некую относительную интегральную характеристику, отражающую его отличия от товара-конкурента и, соответственно, определяющую его привлекательность в глазах потребителя.

По нашему мнению, все эти определения имеют один общий недостаток, представляя конкурентоспособность как совокупность, то есть сумму, всех свойств товара и, не учитывая того, что потребителя больше интересует соотношение: «качество/цена потребления».

Конкурентоспособность – важнейшая особенность товаров-конкурентов, базирующаяся на определенных принципах (см. рисунок 1.3).

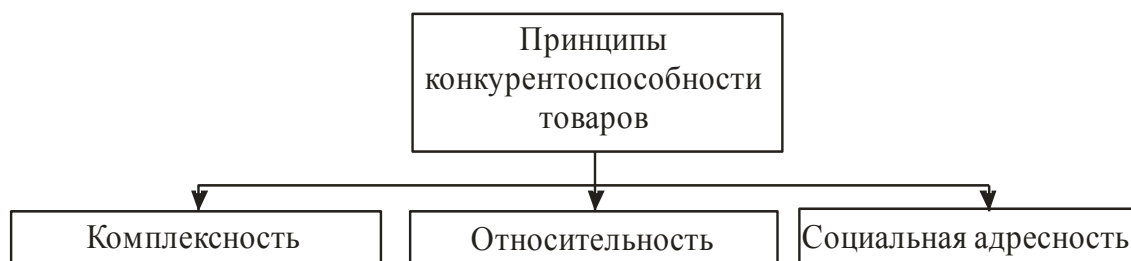


Рисунок 1.3 – Принципы конкурентоспособности товаров

Комплексность конкурентоспособности товаров заключается в том, что при ее оценке должна учитываться совокупность критериев, определяющих особенности товаров-конкурентов.

Относительность конкурентоспособности предполагает сравнительный характер ее оценки, когда выбранные критерии одного товара сравниваются с критериями другого, товара, принятыми за базовые.

Социальная адресность конкурентоспособности определяется степенью удовлетворения с помощью товаров конкурентов потребностей конкретных социально ориентированных сегментов потребителей. Так, одни и те же товары могут обладать конкурентоспособностью для определенных потребителей и не обладать ею – для других.

Таким образом, если применить теорию конкурентоспособности в узком смысле, относительно конкурентоспособности товара (услуги), то получаем следующие выводы:

- конкурентоспособность товара можно определить лишь при сравнении (сопоставлении) его свойств с товарами конкурентов, либо с гипотетическим товаром-эталоном;
 - в конечном счете, более конкурентоспособным товаром является тот, который дает преимущества при решении последним своих проблем;
 - конкурентоспособность не является постоянным качеством товара.
- Следовательно, фирмы должны постоянно совершенствовать товар с целью более полного удовлетворения потребностей потребителя.

Конкурентоспособность определяется совокупностью показателей: цена, качество, упаковка (внешний вид), гарантийное обслуживание и т.д. Ни один из них в отдельности не дает полного представления о преимуществе товара.

1.2 Методы оценки конкурентоспособности

Существует несколько методик оценки конкурентоспособности, применяемых в практике работы учреждений или предлагаемых некоторыми авторами как научные разработки.

Методику оценки конкурентоспособности товаров по объему их продаж описывает И.М. Лифиц. Сущность этой методики основана на косвенном измерении конкурентоспособности по объему продаж. При этом делается предположение, что объем продаж конкурентных товаров,

свидетельствует о потребительских предпочтениях и поэтому может служить критерием конкурентоспособности. Кроме того, маркетинговые службы торговых организаций используют и другие косвенные показатели конкурентоспособности: уровень реализации и скорость розничной продажи.

Единственным достоинством этой методики является относительная простота и доступность. К недостаткам относится невозможность применения для оценки межфирменных товаров-конкурентов, так как отсутствуют достоверные данные об объеме продаж конкретных товаров у фирм конкурентов. Поэтому сфера применения этой методики ограничена внутрифирменной конкуренцией товаров. К тому же ее достоверность невелика, так как массовость продаж может объясняться не сильной конкурентоспособностью товаров, а слабой конкурентной средой и отсутствием или недостаточностью товаров-конкурентов.

Поэтому хотя данная методика и применяется на практике, она не имеет серьезного научного обоснования, а полученные результаты отличаются низкой достоверностью.

Для повышения достоверности результатов оценки конкурентоспособности необходим комплексный подход с учетом всех критериев, определяющих конкурентоспособность товаров.

Такой подход характерен для методик, представленных далее.

Определение комплексного показателя конкурентоспособности по методике Долинской М.Г. и Соловьевой И.Н.: расчет конкурентоспособности осуществляется через несколько последовательных операций:

- определение единичных показателей конкурентоспособности как отношение величины параметра анализируемого товара к величине параметра базового образца (товара-конкурента);
- расчет групповых показателей (индексов) конкурентоспособности, которые характеризуют соответствие товара потребности в нем. Групповой показатель конкурентоспособности представляет собой суммарное значение всех единичных показателей по всем анализируемым параметрам;

- определение уровня конкурентоспособности как отношения группового индекса конкурентоспособности анализируемого товара к групповому индексу его конкурента;

- расчет групповых показателей конкурентоспособности по экономическим критериям, которые характеризуются через затраты потребителя на приобретение, послепродажную деятельность и эксплуатацию (потребление) товара в течение всего срока службы (годности). Данный индекс – это отношение цены потребления оцениваемого товара к цене потребления конкурирующего с ним товара;

- определение интегрального показателя конкурентоспособности товара. Этот показатель представляет собой отношение группового индекса конкурентоспособности анализируемого товара к групповому показателю конкурентоспособности по экономическим параметрам этого же товара.

Достоинством указанной методики является комплексный подход при оценке конкурентоспособности, а недостатком – отсутствие учета степени значимости разных потребительских и экономических параметров. Кроме того, нецелесообразно выделять отдельно нормативные и технические показатели, так как это одна группа показателей. Нормативные показатели регламентируются стандартами и другими документами. В основном они представлены техническими требованиями, которые нормируются в особом разделе стандартов «Технические требования к качеству».

Эта методика из всех потребительских показателей учитывает только качество, но не учитывает другие основополагающие характеристики товаров, в частности ассортиментную характеристику, что не позволяет использовать ее для оценки конкурентоспособности межродовых, межгрупповых и межвидовых товаров-конкурентов. Однако, несмотря на указанные недостатки, эта методика дает более достоверные результаты, чем первая.

Методика оценки интеграционного показателя уровня конкурентоспособности предложена Андреевой О.Д. и предусматривает следующие операции:

- расчет цены потребления, которая складывается из цены рынка и расходов, связанных с эксплуатацией изделия в период его жизнедеятельности (стоимость хранения, установки, расходы на ремонт и т.д.);

- вычисление общего показателя качества товара и показателя качества послепродажного обслуживания;

Суммарное отношение этих двух показателей к цене потребления и представляет собой показатель конкурентоспособности.

- вывод уровня конкурентоспособности как относительного показателя, отражающего отличие анализируемого товара от товара-конкурента по степени удовлетворения конкретной общественной потребности.

Все параметры, характеризующие уровень конкурентоспособности, Андреева подразделяет на три группы: нормативные (патентная чистота, соответствие стандартам и нормам), технические и экономические. Учет нормативных параметров предлагается обеспечить путем введения специального показателя, который соответствует обязательным нормам и стандартам (при соответствии показатель равен 1, при несоответствии – 0).

Общий показатель по нормативным параметрам представляет собой произведение частных показателей по каждому из них. Если хотя бы один из параметров будет равен 0, то и сам показатель будет равен 0, что свидетельствует о неконкурентоспособности товаров.

Рассмотрение указанной методики показывает, что она предназначена для определения прогнозируемой конкурентоспособности новых, в основном сложно технических товаров. В ней, как и во второй методике, не показан механизм отбора и определения значений моделируемых параметров конкурентоспособности и не учтена ассортиментная характеристика товаров.

Достоинством этой методики является учет трех важнейших параметров (критериев) конкурентоспособности: качества товаров и послепродажного обслуживания, а также цены потребления. К недостаткам относится сокращение области применения указанного способа до оценки только товаров, обладающих разной ценой потребления. Однако не все товары обладают ею (например, многие продукты питания).

В приведенной методике расчета конкурентоспособности товаров остается неясным: как рассчитать качество послепродажного обслуживания при всем многообразии составляющих показателей. Многие из них не поддаются прямому измерению (например, эстетические показатели: внешний вид, мода, дизайн, новизна товара).

Расчет интегрального индекса конкурентоспособности товаров. Существует несколько методов расчета данного индекса. Один из них предлагает И.П. Чепурной. Основные этапы этого метода:

- расчет единичных индексов конкурентоспособности по показателям качества ведется так же, как и по методике Соловьевой и Долинской. Только все показатели заранее делят на две группы: отражающие сильные стороны продукта и отражающие слабые стороны продукта. Полученные индексы затем также делят на две группы в зависимости от того, по какому показателю они были рассчитаны;

- расчет группового индекса по показателям, составляющим конкурентные преимущества товаров, и группового индекса по показателям, составляющим слабые стороны товара. Два полученных индекса суммируются и составляют обобщенный групповой индекс, который представляет собой суммарное значение всех единичных индексов конкурентоспособности;

- расчет индекса конкурентоспособности по ассортиментным характеристикам товара, определяющим степень его привлекательности по сравнению с товаром-конкурентом. Индекс представляет собой отношение оценки по ассортиментным характеристикам товара (выставленной

экспертом в баллах) к оценке товара-конкурента по этим же характеристикам;

- расчет индекса конкурентоспособности по экономическим показателям как отношения цены на анализируемый товар к цене на товар-конкурент;

- расчет интегрального индекса конкурентоспособности. Данная величина представляет собой отношение произведения индекса конкурентоспособности по ассортиментным характеристикам и обобщенного группового индекса к индексу конкурентоспособности по экономическим характеристикам. При этом каждый индекс умножается на свой коэффициент весомости, который эксперты определяют заранее для каждого индекса.

Приведенная формула расчета интегрального уровня конкурентоспособности отличается от остальных тем, что в ней степень значимости каждого выбранного показателя конкурентоспособности учитывается путем определения соответствующих коэффициентов весомости.

Наиболее распространенным и гибким является способ балльной оценки конкурентоспособности товара с помощью матрицы-таблицы «Параметры-уровни». Данный метод подробно рассматривает в своих научных трудах Л.Н. Чайникова.

Метод заключается в следующем:

- формирование в классификационный ряд основных параметров, по которым будет оцениваться конкурентоспособность исследуемого товара. Обычно их число ограничивается десятью, и они являются специфическими для каждой отрасли;

- каждый параметр разбивается на уровни качества, т.е. на оценки, баллы, которые выставляет эксперт продукту по каждому анализируемому фактору. Принято брать оценки по пятибалльной шкале;

- строится матрица-таблица «Параметры-уровни» и по ней оценивается анализируемый продукт. Подробнее данная таблица будет рассматриваться в третьей главе выпускной квалификационной работы;

- рассчитывается общий индекс качества как среднеарифметическое показателей качества. Если было несколько экспертов, то индекс поделится на их число.

В зависимости от результатов оценки конкурентоспособности в отношении анализируемого товара могут быть приняты решения о расширении выпуска и реализации при высоком интегральном индексе конкурентоспособности или, наоборот, о сокращении – при его низком значении, а также об усилении информационного и организационного подкрепления.

Помимо выше перечисленных методов существует также множество других аналитических и графических методов оценки конкурентоспособности продукта. Все методы имеют свою специфику в зависимости от вида товара и способа производства.

В целом, проблема оценки конкурентоспособности продукции является сложной и комплексной, поскольку конкурентоспособность складывается из множества самых разных факторов. Однако эта оценка необходима предприятию для осуществления ряда мероприятий, таких, как выработка основных направлений по созданию и изготовлению продукции, пользующейся спросом; оценка перспективы продажи конкретных видов изделий и формирование номенклатуры; установление цен на продукцию и т.д.

В настоящее время методология и методика проведения оценки не являются достаточно разработанными. Сложность категории «конкурентоспособность» обуславливает многообразие подходов к ее оценке.

На наш взгляд, конкурентоспособность продукции (услуг) следует оценивать, по возможности, комплексно по всем критериям и направлениям

деятельности учреждения. Так, при анализе конкурентоспособности услуг оздоровительных учреждений необходимо учитывать наряду с качественными характеристиками, выявленными на основе метода экспертных оценок, количественные значения, показывающие успешность реализации продукции (услуг) конкретного производителя.

1.3 Формирование конкурентоспособности оздоровительных учреждений

Конкурентные преимущества санаторно-курортной организации представляют собой ее отличительные особенности – специфику услуг в глазах клиентов и положение на рынке, позволяющее преодолевать противодействие конкурентов и привлекать потенциальных клиентов. Задачи маркетологов санаторно-курортных организаций, работающих в области управления конкурентными преимуществами санаторно-оздоровительных услуг, сводятся к следующим:

- 1) анализ, сбор и обоснование данных по изучению конкурентных преимуществ санаторно-оздоровительных услуг;
- 2) работа над исправлением слабых сторон услуг;
- 3) работа над созданием новых конкурентных преимуществ;
- 4) формирование цели функционирования и развития санаторно-оздоровительной услуг.

Источники конкурентных преимуществ оздоровительных учреждений многообразны, тем не менее, они чаще всего основаны:

- 1) на лучшем выполнении схожих видов деятельности, чем у конкурентов. Это касается оптимизации часов работы, повышения качества и скорости обслуживания, извлечения преимуществ и т.д.;
- 2) на осуществлении деятельности путями, отличными от тех, которыми пользуются конкуренты.

Стратегическое позиционирование основано на преимуществе, недостижимом для конкурентов. Это может быть уникальность услуги, имидж торговой марки, технологическое лидерство, уникальная комбинация видов деятельности и т.д.

Применяя вышесказанное к ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный», следует отметить, что средствами защиты конкурентных преимуществ данного оздоровительного учреждения могут быть:

- 1) монополизация сегмента рынка оказываемых санаторно-оздоровительных услуг;
- 2) патенты и ноу-хау;
- 3) доступ к источникам сырья или коммуникациям (грязевым и минеральным источникам) и т.д.

Направления по достижению конкурентных преимуществ в санаторно-курортной сфере являются теми же, что и на рынке товаров и услуг:

Следует отметить, что конкурентные преимущества санаторно-курортной организации в отрасли также определяются и широтой целевого рынка. В связи с этим, прежде, чем воспользоваться какой бы то ни было стратегией развития, ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» необходимо:

- 1) определить перечень санаторно-оздоровительных услуг, которые оно будет оказывать своим клиентам, а также самих потенциальных клиентов;
- 2) определить источники распространения информации о себе и каналы реализации ее санаторно-курортных путевок;
- 3) определить непосредственных конкурентов, их сильные и слабые стороны.

Управление конкурентными преимуществами санаторно-оздоровительной услуги осуществляется по общим функциям управления:

- 1) выработка стратегии;
- 2) планирование процессов;

- 3) организация процессов;
- 4) учет и контроль.

Далее необходимо более подробно остановиться на каждой из них. На стадии выработки стратегии развития санаторно-курортной организации службой маркетинга тщательно изучаются потребности клиентов и потенциально востребованные санаторно-оздоровительные услуги, разрабатываются нормативы, обеспечивающие удержание имеющегося конкурентного преимущества санаторно-оздоровительной услуги, либо происходит образование новых [7].

Маркетологи, занимающиеся реализацией стратегии качества санаторно-оздоровительных услуг, являющегося средством стратегического позиционирования фирмы, должны понимать, что за счет грамотного управления им, они могут превысить значение данного параметра конкурентов и тем самым перевести его в разряд значимого конкурентного преимущества санаторно-оздоровительной услуги своей организации. В динамичной рыночной среде, где каждый конкурент стремится достичь наивысшего уровня и обслуживать меняющиеся потребности клиентов, маркетологи, ответственные за управление качеством, должны брать на вооружение инновационные стратегии управления конкурентными преимуществами санаторно-оздоровительных услуг, основанные на принципах значимости для потребителей, соответствия проектным требованиям и постоянного совершенствования санаторно-оздоровительных услуг, что и будет являться залогом обеспечения конкурентоспособности курортов региона [8].

Несомненным остается тот факт, что наибольшее число клиентов воспользуется услугами той санаторно-курортной организации, в которой соотношение цены и качества услуг окажется наиболее оптимальным. Для того, чтобы оценить влияние качества на объем оказываемых санаторно-курортным учреждением услуг, надо рассмотреть отношение собственных клиентов организации к качеству оказываемых ею санаторно-

оздоровительных услуг. Очевидно, что, если клиент доволен качеством оказания ему услуг, – вероятность продолжения пользования им предлагаемыми здравницей услугами выше, чем в случае, если он останется недоволен.

Проведение тщательного исследования удовлетворенности потребителей позволяет не только получить интересующую информацию о сильных и слабых сторонах собственной компании и конкурентов, но также предсказать будущую квоту рынка санаторно-курортных услуг и оценить доходность инвестиций в повышение качества оказываемых санаторно-оздоровительных услуг. А поскольку центральной фигурой рынка услуг является турист, то все элементы конкурентоспособности должны позитивно восприниматься именно им [1]. На стадии планирования процессов управления конкурентными преимуществами санаторно-оздоровительных услуг происходит разработка конкретных программ и стратегических планов удовлетворения потребностей пациентов с использованием конкурентных преимуществ санаторно-оздоровительных услуг, обоснованных на стадии стратегического маркетинга. Санаторно-курортные организации должны разрабатывать процессы управления конкурентными преимуществами санаторно-оздоровительных услуг, сформировать перечень оказываемых услуг, определить курс лечения пациентов, планировать приобретение соответствующего оборудования, определить штаты и источники финансирования, способные осуществить поставленные задачи и т.д. Планирование должно предусматривать решение вопросов в санаторно-курортной организации в целом для возможности получения гарантированных санаторно-оздоровительных услуг конкретным пациентом.

Повышение конкурентоспособности санаторно-оздоровительных услуг требует постоянной реорганизации и развития в связи с появлением новых подходов, критериев к оказанию конкретных санаторно-оздоровительных услуг, новых достижений в науке, новых методов диагностики и лечения и постоянно меняющимися пожеланиями пациентов. При предоставлении

санаторно-оздоровительных услуг санаторно-курортная организация должна гарантировать соответствие заявленным планам лечения и стандартам, требованиям или процедурам и соответствующим критериям аккредитации медицинской организации. Помещения должны содержаться в порядке, чистоте и ремонтироваться в соответствии с требованиями. Решение этих вопросов в санаторно-курортных организациях помогут облегчить стандартизация оказываемых санаторно-оздоровительных услуг, разработка нормативов обслуживания и выработка алгоритмов их применения [9].

В конкретном выражении организация процесса управления конкурентными преимуществами санаторно-оздоровительных услуг проявляется в распределении работ по этапам, установлении последовательности и временной протяженности их выполнения, обеспечении тех или иных звеньев системы управления информацией о проведении этих работ.

Особое место в управлении конкурентными преимуществами санаторно-оздоровительных услуг занимает контроль качества их оказания. Именно на стадии контроля, выступающего в качестве одного из эффективных средств управления и регулирования, проводится работы по соблюдению нормативов в процессе создания условий для оказания санаторно-оздоровительных услуг и их последующего оказания. От степени совершенства контроля качества санаторно-оздоровительных услуг, его технического оснащения и организации во многом зависит конкурентоспособность деятельности санаторно-курортного учреждения [5].

Именно в процессе контроля осуществляется сопоставление фактически достигнутых результатов деятельности санаторно-курортной организации с запланированными. Контролировать можно цели, ход выполнения плана, прогнозы и развитие самого процесса оказания услуг и управление их конкурентными преимуществами.

Подводя итоги, следует признать, что завоевание и сохранение конкурентных преимуществ является, как известно, ключевой функцией

управления учреждением. Особенно важно добиться конкурентных преимуществ на насыщенных рынках, где спрос удовлетворяется многими поставщиками. Все это приведет к повышению качества обслуживания рекреантов в конкретном оздоровительном учреждении и в самой отрасли в целом. Для усовершенствования деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» необходимо выявлять и максимально эффективно использовать имеющиеся возможности по управлению конкурентными преимуществами. И даже несмотря на то, что к концу года большинство санаторно-курортных организаций получают прибыль, рост их загрузки в межсезонье позволил бы значительно увеличить эффективность их деятельности.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГУ ЦЕНТР САНАТОРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ФСС РФ «ТУМАННЫЙ»

2.1 Общая характеристика учреждения

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы является ФГУ Центр санаторной реабилитации Фонда социального страхования Российской Федерации «Туманный».

Юридический адрес: 655111, Республика Хакасия, Усть-Абаканский район, п. Туманный.

ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» создано в соответствии с распоряжением Государственного комитета Республики Хакасия по управлению государственным имуществом от 27 марта 1997 г. № 52 и постановлением Фонда социального страхования Российской Федерации от 2 марта 1995 г. № 12.

ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» является некоммерческой организацией.

Учреждение является юридическим лицом, находящимся в ведомственном подчинении Фонда социального страхования РФ. Функции Учредителя осуществляют Фонд социального страхования РФ и Министерство имущественных отношений РФ по вопросам, отнесенным к его компетенции.

ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» осуществляет следующие виды деятельности, в том числе, приносящие доходы:

- организация и осуществление лечения больных, в том числе санаторно-курортного, с заболеваниями: нервной системы, опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения, кожи, обмена веществ, гинекологическими заболеваниями, урологическими, преимущественно с использованием природных лечебных

факторов, в сочетании с разрешенными к применению лечебными методами;

- проведение профилактики заболеваний;
- проведение диагностики с целью уточнения показаний для лечения;
- проведение медицинской и социальной реабилитации больных и инвалидов, в том числе: пострадавших от профессиональных заболеваний и несчастных случаев на производстве; больных после оперативного вмешательства на по поводу язвенной болезни желудка, двенадцатиперстной кишки, удаления желчного пузыря и желчных протоков;
- развитие санаторно-курортного лечения для родителей с детьми;
- лечение и оздоровление организованных групп детей;
- оказание иных платных медицинских оздоровительных услуг;
- внедрение достижений науки и техники, новейших методик диагностики и лечения, передового опыта в целях более полного использования лечебной базы Учреждения;
- проведение научно-практической работы по изучению эффективности проводимой терапии и иные виды деятельности, предусмотренные уставом.

Руководителем ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» является главный врач, который назначается на должность и освобождается Председателем Фонда социального страхования РФ.

Главный врач ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» как руководитель данного учреждения выполняет следующие функции и обязанности по организации и обеспечению деятельности учреждения:

- назначает по согласованию с ФСС РФ заместителей Главного врача;
- действует без доверенности от имени учреждения, представляет его интересы в государственных органах, учреждениях, организациях, учреждениях, имеет право подписи финансовых документов;

- в пределах, установленных уставом, распоряжается имуществом учреждения, заключает договоры, выдает доверенности;
- открывает расчетный и иные счета учреждения;
- нанимает (назначает) на должность и освобождает от должности работников, заключает с ними трудовые договоры (контракты).

Центр реабилитации «Туманный» расположен на территории Республики Хакасия (юг Красноярского края), в 120 км от г. Абакана (столицы Хакасии) и в 14 км от города Сорска (ближайший населенный пункт, где проживают сотрудники центра). Центр специализируется на физиолечении, в том числе бальнеолечении (минеральная вода, грязелечение).

Основной задачей Центра реабилитации «Туманный» является медицинская, социальная и профессиональная реабилитация людей, потерявших здоровье при несчастных случаях на производстве и имеющих профессиональные заболевания. При этом особая значимость придается профилактике ранних заболеваний, реабилитации пострадавших на производстве, оздоровлению работников, занятых на работах с вредными условиями труда. Специализация реабилитационного центра «Туманный» повлиял на значительное расширение профессиональных методов и процедур, которые применяются сегодня в здравнице.

Федеральное бюджетное учреждение Центр реабилитации Фонда социального страхования Российской Федерации «Туманный» получило все необходимые лицензии для своей деятельности. Медицинский персонал периодически совершенствует свой профессиональный уровень, регулярно проходит соответствующую переподготовку в высших медицинских учреждениях Москвы, Красноярска, Новокузнецка, Абакана. Все врачи и средний медицинский персонал прошли обучение в Российском научном центре восстановительной медицины и курортологии.

Центр принимал участие в научно-практической конференции, проводимой Министерством труда и социальной защиты РФ в рамках

перечня основных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 гг. «Современные технологии и международная классификация функционирования в реабилитации инвалидов с нарушением функции опоры и движения» октябрь 2014 г. Доклад – «Применение радоновых вод Хакасии у работников с проявлениями вибрационной болезни». Центр принимал участие в выставке «Безопасность и охрана труда» в городе Москве – декабрь 2014 г.

В настоящее время ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» по праву занимает одно из ведущих направлений в сфере санаторно-реабилитационных услуг на территории России. Необходимо сказать, что ежегодно здесь восстанавливают и поправляют свое здоровье около семи тысяч человек из различных уголков Сибири, половина оздоровленных при этом направлялась в здравницу по путевкам региональных отделений Фонда социального страхования Российской Федерации.

«Туманный» сегодня является перспективной и комфортабельной здравницей Сибири. Его современные корпуса, высокий профессионализм работающего здесь медицинского и обслуживающего персонала, возможности новейшей современной медицины, знаменитые на всю страну радоновые ванны создают все уникальные возможности для полноценного оздоровления людей, получивших профессиональные заболевания или утрату здоровья вследствие несчастных случаев на производстве.

2.2 Анализ капитала

Для выполнения анализа финансово-хозяйственной деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за период 2015-2016 гг. были использованы балансы государственного (муниципального) учреждения, отчеты о финансовых результатах деятельности учреждения, сведения о движении нефинансовых активов деятельности учреждения, а

также иная документация за период 2015-2016 гг.

На начальной стадии анализа сформируем уплотненный аналитический баланс путем агрегирования однородных по своему составу элементов балансовых статей в необходимых аналитических разрезах. Таким образом, возможно получить представление о деятельности учреждения, выявить изменения в составе имущества учреждения и их источниках; установить взаимосвязи между показателями.

Таблица 2.1 – Общий анализ структуры баланса

Актив	Сумма, тыс. руб.	%	Пассив	Сумма, тыс. руб.	%
Нефинансовые активы	390 005,0	590,55	Обязательства	19 095,0	28,91
Финансовые активы	-323 965,0	-490,55	Финансовый результат	46 946,0	71,09
Баланс	66 041,0	100,0	Баланс	66 041,0	100,0

Масштаб по объему капитала, вовлеченного в хозяйственную деятельность учреждения, оцениваем, как среднее, т.к. валюта баланса составляет 66 041 тыс. руб. (см. таблицу 2.1).

Структура активов характеризуется наличием как нефинансовых, так и финансовых активов, причем удельный вес нефинансового имущества в 2016 году составил 590,55 %, а финансовое имущество – (-490,55 %).

В структуре пассива учреждения большой удельный вес занимает финансовый результат (71,09 %), что можно охарактеризовать, как отсутствие зависимости учреждения от внешних кредиторов.

Анализ структуры имущества ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» представлен в таблице 2.2.

Основной группой активов учреждения являются нефинансовые активы, которые в 2015 году составляли 515,33 %, в 2016 году данная тенденция сохранилась в структуре активов учреждения – 590,55%, при этом если рассматривать абсолютную их величину, то за рассматриваемый период наблюдается ее увеличение на 2529 тыс. руб. или 0,65%.

Таблица 2.2 – Структура имущества

Актив	2015 г.		2016 г.	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Нефинансовые активы	387 476,0	515,33	390 005,0	590,55
Финансовые активы	-312 286,0	-415,33	-323 965,0	-490,55
Баланс	75 190,0	100,0	66 041,0	100,0

За анализируемый год произошло сокращение величины имущества учреждения с 75 190 тыс. руб. до 66 041 тыс. руб., что свидетельствует об ухудшении финансового положения учреждения. Основной причиной уменьшения суммы актива баланса является рост отрицательного значения финансовых активов анализируемого учреждения.

Такое изменение валюты баланса довольно значительно, оно связано с изменением хозяйственного оборота учреждения.

Цель анализа активного капитала – выявить особенности структуры капитала по составу и размещению, определить динамику изменения статей активов и оценить эффективность использования имущества. Рассмотрим структурно-динамические особенности развития капитала учреждения по составу и размещению.

Аналитические данные для исследования нефинансовых активов приведены в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Структура и динамика нефинансовых активов

Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Всего нефинансовых активов:	387 476,0	100,0	390 005,0	100,0	2 529,0	0,65
Основные средства	338 158,0	87,27	339 746,0	87,11	1 588,0	0,47

Окончание таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7
Непроизведенные	37 497,0	9,68	35 857,0	9,19	-1 640,0	-4,37

активы						
Материальные запасы	10 951,0	2,83	12 830,0	3,29	1 879,0	17,16
Вложения в нефинансовые активы	870,0	0,22	1 572,0	0,40	702,0	80,69

В структуре нефинансовых активов ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» как в 2015 г., так и в 2016 г. преобладают основные средства: в среднем 87 %. Заметную долю в активы составляют производственные запасы: в среднем 9,5 %.

Аналитические данные для исследования финансовых активов ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за период 2015-2016 гг. приведены в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Структура и динамика финансовых активов

Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Всего финансовых активов:	-312 286,0	100,0	-323 965,0	100,0	-11 679,0	3,74
Денежные средства учреждения	44 288,0	-14,18	31 218,0	-9,64	-13 070,0	-29,51
Расчеты по доходам	2 413,0	-0,77	7 786,0	-2,40	5 373,0	222,67
Прочие расчеты с дебиторами	-360 218,0	115,35	-363 466,0	112,19	-3 248,0	0,90
Расчеты по платежам в бюджеты	1 231,0	-0,39	497,0	-0,15	-734,0	-59,63

Финансовые активы ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» как в 2015 г., так и в 2016 г. представлены исключительно денежными составляющими (доходы, расчеты, авансы). Величина денежных средств учреждения в течение анализируемого периода при этом сократилась на 13 070 тыс. руб. или 29,51%.

Анализ показателей эффективности использования финансового капитала необходимо провести с использованием показателей оборачиваемости текущих активов. Рассчитаем показатели оборачиваемости

финансовых средств ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за 2015-2016 гг., данные оформим в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Анализ оборачиваемости финансовых активов

Показатели	2015 г.	2016 г.
Доходы, тыс. руб.	-151 567,0	197 423,0
Финансовые активы, тыс. руб.	-312 286,0	-323 965,0
Оборачиваемость оборотных средств (об.)	0,49	0,61
Продолжительность оборота (дн.)	741,74	590,75

Анализ показателей эффективности использования оборотного капитала, произведенный в таблице 2.5, свидетельствует о следующем:

Как в 2015 году, так и в 2016 году коэффициент оборачиваемости характеризовался незначительной оборачиваемостью, его величина составляла в среднем 0,5 оборота в год. В этой связи и срок прохождения оборотного капитала по всем стадиям кругооборота отличался длительностью: в 2015 году – 741,74 дня, в 2016 году – 590,75 дней. Длительность оборота текущих активов с одной стороны характерно для учреждения данного типа, а с другой, свидетельствует о неэффективности их использования.

Таблица 2.6 – Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности

Показатели	2015 г.	2016 г.
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	-360 218,0	-363 466,0
В том числе:		
остаточная стоимость ОЦИ	-364 533,0	-373 199,0
Доходы, тыс. руб.	-151 567,0	197 423,0
Доля ДЗ в доходах, %	237,7	-184,1
Оборачиваемость ДЗ, оборот	0,4	0,5
Период погашения, дн.	855,6	662,8

Анализ показателей эффективности использования дебиторской задолженности, произведенный в таблице 2.6, свидетельствует о следующем:

Как в 2015 году, так и в 2016 году коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности характеризовался незначительной

оборачиваемостью, его величина составляла в среднем 0,45 оборота в год. В этой связи и период погашения дебиторской задолженности отличался длительностью: в 2015 году – 855,6 дня, в 2016 году – 662,8 дня. Длительность оборота дебиторской задолженности с одной стороны характерна для учреждений данного типа, а с другой, свидетельствует об эффективности ее использования.

Финансовое положение учреждения зависит от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги.

Как известно, особой мобильностью обладают оборотные средства, поэтому на данном этапе анализа необходимо выявить особенности формирования структуры, происходящих динамических сдвигов и уровень эффективности использования текущих активов, в т.ч. важнейшей их части – дебиторской задолженности.

Таблица 2.7 – Анализ дебиторской задолженности

Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.
Дебиторская задолженность, всего	-360 218,0	100,0	-363 466,0	100,0	-3 248,0
остаточная стоимость ОЦИ	-364 533,0	101,20	-373 199,0	102,68	-8 666,0
расчеты с прочими дебиторами	4 315,0	-1,20	8 233,0	-2,27	3 918,0

Данные таблицы 2.7 свидетельствуют о том, что за анализируемый период дебиторская задолженность ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» сократилась на 3 248 тыс. руб., за счет снижения остаточной стоимости ОЦИ. При этом в структуре дебиторской задолженности существенные изменения не произошли: остаточная стоимость ОЦИ составляет подавляющую часть дебиторской задолженности учреждения.

Таблица 2.8 – Состояние и использование финансовых активов

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонения
Величина финансовых активов, тыс. руб.	-312 286,0	-323 965,0	-11 679,0
В том числе:			
- денежные средства учреждения	44 288,0	31 218,0	-13 070,0
- расчеты по доходам	2 413,0	7 786,0	5 373,0
Материальных оборотных средств, тыс. руб.	10 951,0	12 830,0	1879,0
Коэффициент оборачиваемости финансовых активов	0,5	0,6	1,1
Длительность оборота, дн.	741,7	590,7	-151
Коэффициент закрепления	2,1	1,6	3,7
Доля финансовых активов в валюте баланса, %	-415,3	-490,6	-75,2
Относительная экономия (перерасход) финансовых активов		-730 732,0	-730 732,0
Материалоотдача, руб.	-13,8	15,4	29,2
Материалоемкость, руб.	0,1	-0,1	-0,1

Данные таблицы 2.8 свидетельствуют о незначительном повышении эффективности использования оборотных средств ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за анализируемый период, поскольку отмечен рост коэффициента оборачиваемости оборотных средств и сокращение длительности их оборота.

О повышении эффективности использования материальных оборотных средств на предприятии свидетельствует рост материалоотдачи и сокращение материалоемкости.

В итоге состояние актива баланса анализируемого учреждения следует признать удовлетворительным. ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» обеспечено основными средствами, эффективно используются нефинансовые активы, наблюдается сокращение величины дебиторской задолженности. Однако руководству учреждения необходимо совершенствовать порядок расчетов с прочими дебиторами.

Сведения, представленные в пассиве баланса, позволяют определить, какие изменения произошли в структуре финансового результата и обязательств, сколько привлечено в оборот учреждения долгосрочных и краткосрочных заемных средств, т.е. исследование пассивного капитала позволяет выявить источники привлечения средств.

При внутреннем анализе необходимо изучить структуру финансового результата и обязательств, выяснить причины изменения отдельных его слагаемых и дать оценку этих изменений за отчетный период.

На основании этого проводим анализ структуры и динамики пассивов ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за 2015-2016 гг.

Таблица 2.9 – Структура пассивов учреждения

Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения, тыс. руб.
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	
Всего источников	75 190,0	100,0	66 041,0	100,0	-9 149,0
в том числе:					
Финансовый результат	60 624,0	80,63	46 946,0	71,09	-13 678,0
Обязательства	14 566,0	19,37	19 095,0	28,91	4 529,0

Пассив баланса представлен как финансовым результатом, так и обязательствами учреждения. Сумма пассивов ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» к концу периода сократилась на 12,2 %, составив 66 041 тыс. руб. Эту динамику обеспечило сокращение финансового результата учреждения на 22,6 %.

Капитал – средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности для получения прибыли. Капитал формируется за счет собственных – внутренних и заемных – внешних источников.

Оценивая структуру пассивов данного учреждения, необходимо отметить, что его деятельность как в 2015 г., так и в 2016 г. обеспечивалась преимущественно собственным капиталом (финансовым результатом), его доля в структуре пассивов была в 2015 г. 80,63 %. В 2016 г. удельный вес собственного капитала сократился до 71,09 %.

Таблица 2.10 – Структура и динамика обязательств по категориям кредиторов

Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Всего обязательств	14 566,0	100,0	19 095,0	100,0	4 529,0	31,09
в том числе:						
Расчеты по принятым обязательствам	3 510,0	24,1	6 449,0	33,8	2 939,0	83,73
Расчеты по платежам в бюджеты	407,0	2,79	967,0	5,06	560,0	137,59
Прочие расчеты с кредиторами	3 671,0	25,2	4 007,0	21,0	336,0	9,15
Расчеты по доходам	6 977,0	47,9	7 673,0	40,2	696,0	9,98
Расчеты по ущербу и иным доходам	3 510,0	24,1	6 449,0	33,8	2 939,0	83,73

Как видно из таблицы 2.10, за анализируемый период произошел существенный рост обязательств ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный»: на 4 529 тыс. руб. или 31,09 %. Наибольшую долю в структуре обязательств представляют расчеты по доходам данного учреждения: в среднем 45 %. В течение анализируемого периода произошел существенный рост расчетов по платежам в бюджет ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» (на 560 тыс. руб. или 137,59 %). В настоящее время вся задолженность перед персоналом учреждения, в бюджет и внебюджетные фонды является текущей.

Таким образом, состояние пассивов баланса анализируемого учреждения является удовлетворительным. Вместе с тем отмечена устойчивая тенденция роста величины и доли обязательств, преимущественно за счет долгов по принятым обязательствам, ущербу и иным доходам, что может способствовать ухудшению финансового состояния ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» в последующем периоде.

2.3 Анализ финансового состояния

Общая оценка финансового состояния учреждения основывается на показателях, характеризующих платежеспособность, равновесие между источниками формирования имущества и его размещением, рассмотренных в динамике и в сравнении с нормативными значениями.

Финансовое состояние учреждения характеризуется следующими показателями: показатель финансовой устойчивости; показатель ликвидности; показатель платежеспособности.

Агрегированный аналитический баланс ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за 2015-2016 гг. представлен в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Агрегированный аналитический баланс

тыс. руб.		
Статьи	2015 г.	2016 г.
Актив		
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	44 288,0	31 218,0
Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	-363 466,0	-360 218,0
Запасы и затраты	10 951,0	12 830,0
Всего текущих активов	-308 227,0	-316 170,0
Имобилизованные средства (внеоборотные активы)	383 417,0	382 211,0
Итого активов (имущество)	75 190,0	66 041,0
Пассив		
Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пассивы	11 056,0	12 646,0
Краткосрочные кредиты и займы	3 510,0	6 449,0
Всего краткосрочный заемный капитал (краткосрочные обязательства)	14 566,0	19 095,0
Долгосрочный заемный капитал (долгосрочные обязательства)	0,0	0,0
Собственный капитал	60 624,0	46 946,0
Итого пассивов (капитал)	75 190,0	66 041,0

Ликвидность отражает степень покрытия долговых обязательств учреждения его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств.

Потребность в анализе ликвидности баланса возникает в условиях рынка в связи с усилением финансовых ограничений и необходимостью оценки кредитоспособности учреждения. На основе характеристики ликвидности активов производится оценка платежеспособности учреждения.

В таблице 2.12 произведем группировку активов ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» по степени ликвидности, а пассивов – по степени срочности обязательств.

Таблица 2.12 – Группировка статей баланса

Актив	2015 г.	2016 г.	Пассив	тыс.руб.	
				2015 г.	2016 г.
Наиболее ликвидные активы, Анл	44 288,0	31 218,0	Наиболее срочные обязательства, Пнс	11 056,0	12 646,0
Быстро реализуемые активы, Абр	-363 466,0	-360 218,0	Краткосрочные, Пкс	3 510,0	6 449,0
Медленно реализуемые активы, Амр	10 951,0	12 830,0	Долгосрочные Пдс	0,0	0,0
Трудно реализуемые активы, Атр	383 417,0	382 211,0	Постоянные пассивы, Пп	60 624,0	46 946,0
Итого	75 190,0	66 041,0	Итого	75 190,0	66 041,0

Сопоставление итогов групп по активам и пассивам демонстрирует то, что ликвидность баланса не является абсолютной:

- 1) $Анл > Пнс$
- 2) $Абр < Пкс$
- 3) $Амр > Пдс$
- 4) $Атр > Пп$

Однако нельзя однозначно назвать отсутствие абсолютной ликвидности баланса отрицательным явлением. В идеальной ликвидности заинтересованы кредиторы учреждения, но не его менеджеры. Для оценки платежеспособности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» в краткосрочной перспективе рассчитываем показатели

ликвидности (см. таблицу 2.13) и сравниваем с нормативными значениями, принятыми на основе рекомендаций отечественных экспертов.

Таблица 2.13 – Расчет коэффициентов ликвидности

Показатели	2015 г.	2016 г.	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	3,041	1,635	меньше 0,5
Коэффициент критической ликвидности	-21,913	-17,230	меньше или равно 1
Коэффициент текущей ликвидности	-21,16	-16,56	больше или равно 1,5

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» может погасить в ближайшее время. Его значения за анализируемый период отражают тенденцию снижения способности учреждения к погашению краткосрочной задолженности в ближайшее время. Значения коэффициента за 2015-2016 гг. не соответствуют нормативным.

Значения коэффициента критической ликвидности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» возросли, однако на протяжении всего анализируемого периода они имеют отрицательное значение и не приблизились к нормативным пределам, что оценивается негативно.

Коэффициент текущей ликвидности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» показывает прогнозируемые платежные возможности данного учреждения при условии своевременного расчета с дебиторами. Невысокое (имеющее отрицательный знак) значение указывает на необходимость постоянной работы с дебиторами, чтобы обеспечить возможность обращения наиболее ликвидной части оборотных средств в денежную форму для расчетов.

В целом, баланс учреждения ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» нет возможности признать ликвидным.

Деятельность учреждения с точки зрения эффективности оценивается по следующим основным показателям: финансовый результат, деловая активность, рентабельность.

Анализ финансового результата предполагает выявление его качества, совокупного размера и структурной природы. Он включает систему показателей финансовых результатов, которые характеризуют эффективность хозяйствования учреждения по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной. Данные показатели составляют основу экономического развития учреждения и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками коммерческого дела.

Определим размер, структуру и динамику финансового результата ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за 2015-2016 гг., сопоставим темпы роста прибыли, выручки и валюты баланса (см. таблицу 2.14).

Таблица 2.14 – Финансовые результаты

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
Доходы	-151 567,0	197 423,0	348 990,0	230,0
Расходы	238 912,0	250 422,0	11 510,0	5,0
Чистый операционный результат	-394 093,0	-54 319,0	339 774,0	86,0
Операции с нефинансовыми активами	45 283,0	2 529,0	-42 754,0	-94,0
Операции с финансовыми активами и обязательствами	-439 376,0	-56 849,0	382 527,0	87,0

Данные таблицы 2.14 свидетельствуют о том, что в 2016 г. учреждение ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» существенно улучшило свое положение: доходы увеличились на 348 990 тыс. руб. Причем, если в 2015 г. доходность учреждения имела отрицательное значение, то в 2016 г. данный показатель стал положительным.

Расходы ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за анализируемый период выросли незначительно: на 5%.

Поскольку в течение 2015-2016 гг. расходы учреждения стабильно превышали доходы, то чистый операционный результат имеет исключительно отрицательные значения.

Результативность и экономическая целесообразность функционирования учреждения оцениваются абсолютными и относительными показателями. Для этого необходимо использовать расчет показателей рентабельности и деловой активности.

Деловую активность учреждения целесообразно оценивать с помощью системы следующих показателей, приведенных в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – Показатели деловой активности

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонение, %
Коэффициент деловой активности	-2,02	2,99	5,01
Фондоотдача основных средств	-0,45	0,58	1,03
Коэффициент оборачиваемости финансовых активов	0,49	-0,61	-1,09
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	-2,50	4,21	6,71
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	-10,41	10,34	20,74

Коэффициент деловой активности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» увеличился на 5,01%; что оценивается положительно. Руководству учреждения необходимо и в дальнейшем развивать объемы предоставляемых услуг, расширять их ассортимент.

Существенно вырос коэффициент фондоотдачи (на 1,03 %), что свидетельствует о повышении эффективности использования основных средств.

Коэффициент оборачиваемости финансовых активов сократился по сравнению с прошлым годом на 1,09 %. В целом оборачиваемость финансовых активов невелика.

Эффективность использования собственного капитала отражает коэффициент оборачиваемости собственного капитала. Использование собственного капитала возросло на 6,71 %, это положительное явление для ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный».

Коэффициент оборачиваемости заемного капитала возрос на 20,74%. Он характеризует учреждение с лучшей стороны. Использование заемного капитала эффективное: на конец 2016 года на рубль заемного капитала приходится 10,34 рубля выручки.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы учреждения в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат; их значения отражают соотношения эффекта использованных ресурсов.

Система показателей рентабельности многообразна, рассмотрим лишь некоторые из них, которые являются более значимыми (см. таблицу 2.16).

Таблица 2.16 – Показатели рентабельности

Показатели	процент		
	2015 г.	2016 г.	Отклонение
Рентабельность продаж	-260,01	-27,51	232,50
Рентабельность основной деятельности	-164,95	-21,69	143,26
Рентабельность активов	-524,13	-82,25	441,88
Рентабельность собственного капитала	-650,06	-115,71	534,36

Рентабельность продаж для учреждения – коэффициент отрицательный, однако он увеличился по сравнению с прошлым годом на 232,5 %. Это говорит о том, что ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» повышает эффективность своей деятельности.

Рентабельность основной деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» увеличилась на 143,26 %.

Рентабельность активов выросла на 441,88 %.

Коэффициент рентабельности собственного капитала увеличился более чем в 5 раз. Это показывает окупаемость вложенных инвестиций.

Таким образом, анализ показателей эффективности деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за 2015-2016 гг. выявил отрицательные значения всех показателей рентабельности, что объясняется отрицательным чистым операционным результатом деятельности учреждения.

2.4 Управленческий анализ

Главная цель управленческого анализа – оценить эффективность деятельности учреждения, а также выявить пути ее повышения, кроме того, оценить результаты производственно-хозяйственной деятельности, проанализировать ход выполнения производственной программы с целью прогнозирования возможных результатов, а также анализ производства и реализации продукции с целью оперативного воздействия на ход деятельности учреждения.

Управленческий анализ производится по следующим направлениям:

- 1) обеспеченность учреждения трудовыми ресурсами;
- 2) социальная защищенность членов трудового коллектива;
- 3) использование рабочего времени;
- 4) производительность труда;
- 5) рентабельность персонала;
- 6) трудоемкость продукции;
- 7) эффективность использования фонда заработной платы.

В связи со спецификой деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» управленческий анализ будет включать иные направления, чем у коммерческих предприятий.

Для оказания услуг ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» по состоянию на 1 января 2016 г. располагал коечной мощностью в количестве 363 круглогодично действующих койко-мест: 290

коек для взрослого оздоровления и 73 койки в детском санаторно-оздоровительном лагере круглогодичного действия.

По состоянию на 1 января 2017 года ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» располагает коечной мощностью в количестве 363 круглогодично действующих койко-мест: 290 коек для взрослого оздоровления и 73 койки в детском санаторно-оздоровительном лагере круглогодичного действия.

Использование коечной мощности по видам оздоровления в 2016 году представлено в таблице 2.17.

Таблица 2.17 – Использование конечной мощности

Наименование вида оздоровления	Среднегодовое количество коек	
	план	факт
Реабилитация пострадавших от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний, в т.ч. реабилитация в ранние сроки	211,0	203,0
СКЛ работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными производственными факторами (с учетом социальных путевок)	6,0	10,0
Коммерческое СКЛиО	73,0	68,0
Оздоровление детей	73,0	79,0
Итого	363,0	360,0

Всего поступило в 2016 году в ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» на лечение и оздоровление 6 151 человек (в том числе 5 362 взрослых и 789 детей), выписано 6 176 человек (в 2015 году поступило – 6 410 человек, из них 5 634 взрослых и 776 детей).

План по количеству выписанных лиц выполнен на 93,7 %. По сравнению с 2015 годом общее количество выписанных лиц по ЦР уменьшилось на 211 человек, в основном за счет коммерческих путевок (на 328 коммерческих путевок меньше, чем в 2015 году и на 249 коммерческих путевок ниже плана 2016 года).

План выписанных по путевкам Фонда социального страхования РФ составил 100,0 % (план 3 431, факт 3 431) в 2015 году – 3 410.

Фактически в 2016 году за счет средств ФСС РФ выписано 3 431 чел. из них:

- реабилитация поздняя (с сопровождением) - 3 292 чел.;
- реабилитация ранняя (с сопровождением) - 63 чел.;
- СКЛ (вред) - 76 чел.

По поздней реабилитации план выполнен на 101,3 % (план 3 189 пут., факт 3 230 пут.). По сопровождению план выполнен на 88,5 % (план 78 пут., факт 69 пут.). По ранней реабилитации план выполнен на 103,7 % (план 54 пут., факт 56 пут.).

По СКЛ работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными производственными факторами план по реализации путевок выполнен на 69,1 % (в 2015 году выполнение составило 98,2 %) (план 110, фактически 76, в 2016 году – 108).

Несмотря на то, что ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» принимал все необходимые меры для выполнения рекомендаций ФСС РФ (направлял проекты договоров, калькуляции руководителям учреждений Хакасии), план по реализации путевок данной категории не выполнен (- 34 шт.). Руководители использовали средства на мероприятия по охране труда и техники безопасности на самих учреждениях.

Анализ выполнения рекомендаций ФСС РФ представлен в таблице 2.18.

Таблица 2.18 – Выполнение рекомендаций ФСС РФ

наименование регионального отделения	рекомендации	факт	Отклонение
КРО	20,0	7,0	- 13,0
РО по РХ	90,0	69,0	- 21,0
Итого:	110,0	76,0	- 34,0

По социальным программам в 2015 году за счет средств других бюджетов прошли оздоровление (выписано) в детском санаторно-оздоровительном лагере – 530 чел., по социальным путевкам – 68 чел. В 2016

году оздоровлено в детском санаторно-оздоровительном лагере – 576 чел. (по плану 829 чел.), по социальным путевкам – 118 чел. (план 30 путевок).

По детскому оздоровлению был заключен Государственный контракт с Министерством труда и социального развития Республики Хакасия (Минтруд РХ) на 501 путевку (заезды с 7 февраля). План, в связи с поздними сроками проведения конкурсов на детское оздоровление, не выполнен. Кроме того, Минтруд РХ на 4 квартал не провел конкурсных процедур. Для заполнения детского санаторно-оздоровительного лагеря круглогодичного действия (по результатам торгов) заключили контракт с Министерством здравоохранения Республики Тыва на 75 путевок, таблица 2.19.

Таблица 2.19 – Выполнение государственного контракта

№ п/п	№ контракта	Период действия, дни	Количество путевок, шт.	Сумма контракта, тыс. руб.
Министерство труда и социального развития республики Хакасия				
1	20	07.02.- 31.05.	100,0	2 469,789
2	22	07.02.- 31.05.	175,0	4 278,251
3	23	07.02.- 31.05.	50,0	1 222,358
4	51	02.06.- 22.06.	40,0	1 002,96
5	77	01.07.- 31.08.	136,0	3 410,064
		Итого:	501,0	12 383,422
Министерство здравоохранения республики Тыва				
1	2015.131949	10.09.- 30.09.	75,0	1 537,988
		Всего за счет бюджетов	576,0	13 921,409

По заявке Красноярского регионального отделения (КРО) ФСС РФ и РО по Хакасии в 2016 г. были заключены договоры на реализацию социальных путевок в количестве 118 штук (в 2015 г. 68 штук). За 2016 г. контракт был выполнен на 100%. В плане финансово-хозяйственной деятельности на 2016 г. планировали 30 путевок (2015 г. – 30 путевок).

По коммерческому СКЛ (взрослое оздоровление) по сравнению с 2015 годом произошло снижение услуг на 13,8% (в 2015 году выписано 2 133 чел., в 2016 году – 1 838 чел.). Всего по плану коммерческих путевок на 2016 год –

2 180 штук, фактически выписано 1 838 (84,3%), из них без лечения в 2016 году – 0 чел., в 2015 году – 3 чел.

Недовыполнение плана по коммерческим путевкам произошло из-за приостановления работы ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный». Для выполнения Государственных контрактов с региональными отделениями ФСС РФ был произведен перенос путевок на более поздние сроки за счет коммерческих путевок.

Количество пролеченных за 2016 год составило 6 073 человек (21 человек реэвакуировано в связи с медицинскими противопоказаниями, 12 человек выписано с нарушениями режима и 1 человек умер), при плане 6 512, т.е. план выполнен на 93,3 % (за 2015 год пролеченных было 6 297 чел.), в том числе по видам лечения (таблица 2.20).

Таблица 2.20 – Структура пролеченных

Категории пролеченных	человек		
	2016 г.	2015 г.	Отклонение
- реабилитация поздняя	3 199,0	3 167,0	+ 32,0
- реабилитация ранняя	55,0	48,0	+ 7,0
- СКЛ (вред.)	76,0	108,0	- 32,0
- социальные путевки	116,0	68,0	+ 48,0
- дети	789,0	776,0	+ 13,0
- коммерческие путевки (взрослое оздоровление)	1 838,0	2 130	- 292,0
Всего:	6 073,0	6 297,0	- 224,0

Уменьшение количества пролеченных лиц по сравнению с 2015 годом в основном произошло в связи с уменьшением количества коммерческих путевок (взрослое оздоровление). Уменьшение количества пролеченных лиц по СКЛ (вред.) компенсировано социальными путевками.

Фонд оплаты труда (далее ФОТ) за 2016 год составил 108 177,3 тыс. руб. или 94,9 % к плану (в 2015 году – 106 354,4 тыс. руб.). Не израсходовано 5 868,4 тыс. руб. в связи с недокомплектом численности персонала и планированием ФОТ на уровне 2015 года (в 2015 году планировалось повышения окладов с 01.10.2015 г. на 5%, но решение было отменено).

Среднемесячная заработная плата увеличилась по сравнению с 2015 годом на 211,95 руб. Среднемесячная заработная плата составила 22 341,46 руб., по плану 21 261,32 руб. (105,1% к плану 2016 г.) и увеличилась по сравнению с 2015 годом на 1,0 % (факт 2015 года 22 129,51 руб.) в том числе:

- аппарат управления

план 60 469,35 руб., факт 65 025,92 руб. (+ 4 556,57 руб.) – за счет выплат стимулирующих надбавок за интенсивность при выполнении дополнительных обязанностей на период отпусков и из-за недокомплекта численности (по штату 21 ед., факт 19,5 ед., -1,5 ед.) в абсолютном выражении экономия по ФОТ - 22,2 тыс. руб. Из них:

- руководитель, заместитель руководителя, главный бухгалтер 105 376,32 руб. при плановой заработной плате 101 400,93 руб. (+ 3 975,39 руб.) – за счет выплаты стимулирующих надбавок за отсутствующего работника (по штатам 6 чел., фактически 5 чел.). Израсходовано 6 322,6 тыс. руб. при плане 7 300,9 тыс. руб. (- 978,3 тыс. руб.).

- другой аппарат управления – среднемесячная заработная плата составила 51 111,99 руб. при плановой заработной плате 44 096,72 руб. (+ 7 015,27 руб.). Израсходовано 8 893,5 тыс. руб. при плане 7 937,4 тыс. руб. (+ 956,1 тыс. руб.). В другой аппарат управления входят: бухгалтерия, планово-экономическая группа, служба правовой и кадровой работы, главная медицинская сестра.

Среднемесячная заработная плата по другим категориям персонала:

- медицинский персонал

план 21 581,58 руб., факт 21 419,86 руб. (- 161,72 руб.)

из него:

врачи

план 32 077,99 руб., факт 37 534,26 руб. (+ 5 456,27 руб.);

За счет совместительства (по штатам 21,25 ставок, фактически 15,25 ставки). В абсолютном выражении экономия – 1 311,1 тыс. руб.

средний медицинский персонал

план 21 411,65 руб., факт 21 790,54 руб. (+ 378,89 руб.);

За счет совместительства (по штатам 74 ставки, фактически 64,75 ставки). В абсолютном выражении экономия – 2 082,3 тыс. руб.

младший медицинский персонал

план 14 921,90 руб., факт 14 161,38 руб. (- 760,52 руб.);

Экономия за счет того, что были приняты на работу работники, не имеющие надбавки за выслугу лет (медицинский стаж) и надбавки за работу в Республике Хакасия. В абсолютном выражении перерасход 206,4 тыс. руб. за счет принятия дополнительных сотрудников на период отпусков штатных.

2.5 Заключительная оценка деятельности учреждения

В результате проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за период 2015-2016 гг. были выявлены следующие особенности состояния и развития учреждения.

Масштаб по объему капитала, вовлеченного в хозяйственную деятельность учреждения, оцениваем, как среднее, т.к. валюта баланса составляет 66 041 тыс. руб. (см. таблицу 2.1). Структура активов характеризуется наличием как нефинансовых, так и финансовых активов, причем удельный вес нефинансового имущества в 2016 году составил 590,55 %, а финансовое имущество – (-490,55 %). В структуре пассива учреждения большой удельный вес занимает финансовый результат (71,09 %), что можно охарактеризовать, как отсутствие зависимости учреждения от внешних кредиторов.

Состояние актива баланса анализируемого учреждения следует признать удовлетворительным. ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» обеспечено основными средствами, эффективно используются нефинансовые активы, наблюдается сокращение величины дебиторской задолженности. Однако руководству необходимо

совершенствовать порядок расчетов с прочими дебиторами.

Состояние пассивов баланса является удовлетворительным. Вместе с тем отмечена устойчивая тенденция роста величины и доли обязательств, преимущественно за счет долгов по принятым обязательствам, ущербу и иным доходам, что может способствовать ухудшению финансового состояния ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» в последующем периоде.

Баланс учреждения ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» нет возможности признать ликвидным.

Анализ показателей эффективности деятельности показал, что учреждение ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» существенно улучшило свое положение: доходы увеличились на 348 990 тыс. руб.

Причем, если в 2015 г. доходность учреждения имела отрицательное значение, то в 2016 г. данный показатель стал положительным. Расходы ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за анализируемый период выросли незначительно: на 5%.

Поскольку в течение 2015-2016 гг. расходы учреждения стабильно превышали доходы, то чистый операционный результат имеет исключительно отрицательные значения

Анализ показателей финансовой устойчивости ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» за 2015-2016 гг. выявил преимущественно положительные тенденции. Рост следующих показателей: коэффициент соотношения заемных и собственных средств и коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками – оценивается положительно. Вместе с тем за анализируемый период отмечено снижение таких показателей: коэффициент автономии, коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств и коэффициент маневренности.

Вместе с тем, все показатели (за исключением коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными источниками) соответствуют

нормативным значениям, что свидетельствует об отсутствии проблемы финансовой устойчивости для данного учреждения.

Анализ показателей деловой активности и эффективности деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» также не позволяет дать однозначные оценки финансово-хозяйственной деятельности данного учреждения. Положительно оценивается увеличение большинства показателей рентабельности за 2015-2016 гг., а также рост коэффициентов ресурсоотдачи. Отрицательную оценку получает рост периода оборачиваемости материальных запасов что свидетельствует о снижении эффективности их использования.

Таким образом, основной проблемой для ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» является повышение доходности и снижение затрат в данном лечебном учреждении. Возможные мероприятия для решения выявленных проблем представлены в третьей главе данной выпускной квалификационной работы.

2.6 Вопросы экологии

ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» как каждый санаторий считается основным лечебно-профилактическим заведением для санаторно-курортного лечения. Санатории существуют различных типов: детские, подростковые, взрослые, а также и семейные. Поэтому для каждого типа данного учреждения существуют свои требования.

Услуги специализированных средств размещения: санаториев, пансионатов, центров отдыха должны соответствовать требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных документов федеральных органов исполнительной власти и ГОСТ Р 51185.

При осуществлении своей деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» руководствуется:

1) Федеральным законом от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

2) Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

3) Федеральным законом от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;

4) Федеральным законом от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»;

5) Федеральным законом от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»;

6) Федеральным законом от 7 февраля 1992 г. № 2300-1-ФЗ «О защите прав потребителей».

Экологическая и климатическая характеристики, ландшафт, оборудование зоны отдыха и территории, прилегающей к средствам размещения, должны обеспечивать создание благоприятных условий для отдыха и оздоровления туристов.

Территория санатория, пансионата, центра отдыха должна быть благоустроена, озеленена, ограждена и освещена в темное время суток.

Территорию средств размещения рекомендуется разбивать на отдельные обособленные зоны в зависимости от их функционального назначения: зона приема, зона проживания, зона отдыха, физкультурно-оздоровительная зона, хозяйственная зона и т.д. В санаториях и пансионатах может быть выделена зона изолятора.

Зонирование территории может быть проведено различными способами, в том числе, с помощью зеленых насаждений.

При озеленении зоны отдыха и территории, прилегающей к средствам размещения, запрещено использовать колючие растения и растения с ядовитыми цветами, листьями и плодами.

Административные здания и помещения, бытовые помещения рекомендуется располагать в зоне проживания. Зона приема туристов должна быть оборудована отдельным въездом или входом и расположена вблизи приемного отделения. Приемное отделение рекомендуется располагать рядом со службой размещения на первом этаже. Физкультурно-оздоровительную зону рекомендуется располагать на расстоянии не менее 50 м от средства размещения. Хозяйственная зона должна быть расположена на расстоянии не менее 25 м от зоны проживания, зоны отдыха и физкультурно-оздоровительной зоны.

Не допустимо размещение на территории санатория, пансионата, центра отдыха организаций, функционально не связанных с их деятельностью.

Санатории, пансионаты, центры отдыха должны быть оборудованы удобными подъездными путями с необходимыми дорожными знаками, площадкой для парковки автомобильного транспорта, необходимыми справочно-информационными указателями и пешеходными дорожками.

Подходы и подъезды к средствам размещения должны иметь твердое покрытие и быть оборудованы пандусами.

В целом, ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» организует процесс лечения и реабилитации пациентов в строгом соответствии с требованиями экологичности и безопасности.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 РАСШИРЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ФГУ ЦЕНТР САНАТОРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ФСС РФ «ТУМАННЫЙ»

3.1 Обоснование инвестиционного проекта

Основной задачей ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» является медицинская, социальная и профессиональная реабилитация людей, потерявших здоровье при несчастных случаях на производстве и имеющих профессиональные заболевания. По использованию натурального сертифицированного радона из природных источников данное лечебное учреждение занимает второе место в нашей стране.

Лечение радоном в центре реабилитации «Туманный» очень хорошо сочетается с другими оздоровительными процедурами. Весь же комплекс восстановительных процедур в здравнице очень велик. Это и лечение грязями, и аппаратная физиотерапия, и внушительный перечень различных процедур гидротерапии: вихревые ванны, подводный гидромассаж, различные душевые процедуры.

Занятия в бассейне, на тренажерах, лечебная физкультура, фито-бочки являются далеко не полным перечнем оздоровительных мероприятий для выздоравливающих пациентов. В течении последних лет специалисты лечебного учреждения успешно применяют иппотерапию – оздоровительные занятия с лошадьми.

Вместе с тем, конкуренция на рынке оздоровительных услуг Республики Хакасия и необходимость быть прибыльным и востребованным учреждением диктует руководству необходимость постоянного мониторинга спектра предоставляемых услуг и периодическое его расширение.

Важнейшим показателем работы любого учреждения на рынке оздоровительных услуг является удовлетворенность потребителей. Выявить отношение потребителей к деятельности лечебного учреждения удалось

путем проведения анкетирования. Анкета заполнялась в день отъезда из санатория. В анкетировании приняли участие 70 человек, различного пола, возраста, социальной принадлежности и уровня дохода.

В результате были получены следующие результаты на вопросы:

1. Довольны ли вы услугами лечебного учреждения?

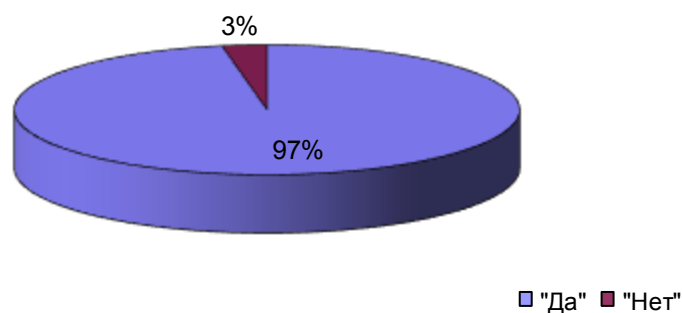


Рисунок 3.1 – Ответы респондентов на вопрос: «Довольны ли вы услугами лечебного учреждения»?

Данные рисунка 3.1 убедительно свидетельствуют об удовлетворенности услугами пациентов этого санатория.

2. В течение какого времени вы являетесь пациентом лечебного учреждения?

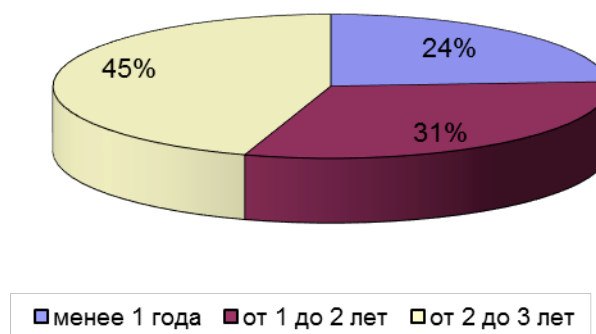


Рисунок 3.2 – Ответы респондентов на вопрос: «В течение какого времени вы являетесь пациентом лечебного учреждения?».

Таким образом, подавляющее большинство пациентов лечебного учреждения возможно назвать постоянными, т.к. они неоднократно

проходили курс лечения и оздоровления в данной санатории. Поскольку пребывание пациентов в санатории предполагает не только прохождение ими курса лечения или реабилитации, но также и получение дополнительных услуг, то изучение данных предпочтений также значимо.

Результаты опроса представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Востребованность дополнительных услуг лечебного учреждения

Виды услуг	% пациентов, предпочитающих данный вид услуг
1. Фитнес - центр	60,0
2. Тренажерный зал	54,0
3. Плавательный бассейн	48,0
4. Солярий	48,0
5. Дискотека	45,0
6. Спортивные мероприятия, соревнования, праздники	44,0
7. Массажный кабинет	42,0
8. Салонные услуги	40,0
9. Сауна, баня	34,0
10. Открытая спортивная площадка	31,0
11. Автостоянка	30,0

Данные таблицы 3.1 позволяют определить перечень наиболее востребованных дополнительных услуг лечебного учреждения: фитнес-центр и тренажерный зал посещают более половины пациентов. Свыше трети предпочитают занятия в плавательном бассейне, посещение солярия и услуги массажа.

Выявленные результаты являются вполне закономерными и объяснимыми.

Во-первых, пациенты санатория посещают его с целью получения курса лечения или реабилитации, а значит предпочитают не только сугубо медицинские процедуры, но также и дополнительные, оказывающие положительное влияние на здоровье и внешний вид. Во-вторых, немаловажную роль сыграл такой фактор, как улучшение физической

подготовки и проведение свободного времени, а также повышение общего психологического тонуса в период пребывания в санатории.

Также пациентам был задан вопрос: «Требуется ли дальнейшее расширение перечня дополнительных услуг лечебного учреждения?»

Ответы респондентов распределились следующим образом:

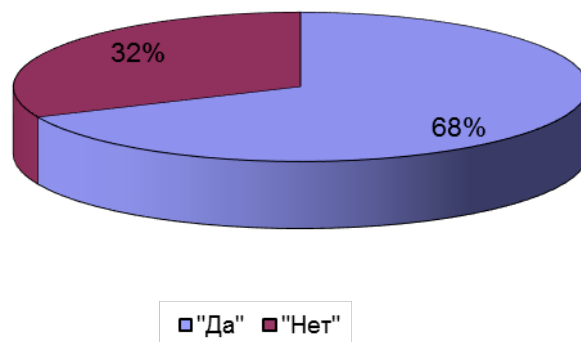


Рисунок 3.3 – Ответы респондентов на вопрос: «Требуется ли дальнейшее расширение перечня дополнительных услуг лечебного учреждения?»

Таким образом, большинство пациентов санатория убеждены в необходимости дальнейшего расширения дополнительных услуг лечебного учреждения. Далее респондентам было предложено назвать желаемые ими дополнительные услуги санатория. Среди ответов преобладали:

- Аэробика – 46,7% ответивших;
- Восточные танцы – 30,1%;
- Кислородные коктейли – 13,4%;
- Консультационный пункт – 9,8%.

Предложение создать консультационный пункт свидетельствует об «информационном голоде» пациентов санатория, их желании расширить свои знания по вопросам здорового образа жизни. Данное предложение может стать еще одним направлением в деятельности лечебного учреждения в перспективе.

Подводя итог проведенного исследования дополнительных услуг лечебного учреждения, следует сделать ряд выводов:

1. санаторий обладает широким спектром дополнительных услуг и характеризуется удовлетворенностью большинства пациентов ими;

2. также данное лечебное учреждение обладает рядом конкурентных преимуществ, что позволяет санаторию иметь стабильные результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Вместе с тем сохранение достигнутых позиций на рынке оздоровительных услуг Республики Хакасия, а также упрочение результатов деятельности лечебного учреждения требует расширения комплекса предоставляемых дополнительных услуг. Возможным решением для руководства учреждения является организация курсов аэробики на базе имеющегося спортивного комплекса.

3.2 Затраты на реализацию инвестиционного проекта

Поскольку понятие «аэробика» включает множество стилей и направлений, то, разрабатывая мероприятие, учитываем такие факторы:

- наличие уже существующих курсов в фитнес-центре;
- предпочтения посетителей клуба;
- существующая в настоящее время мода на стили и направления.

Все вышеперечисленное является фактором, способным привлечь преимущественно женскую аудиторию на данные курсы аэробики.

Наличие целевой аудитории для курсов аэробики подтверждается половым составом пациентов лечебного учреждения в настоящее время.

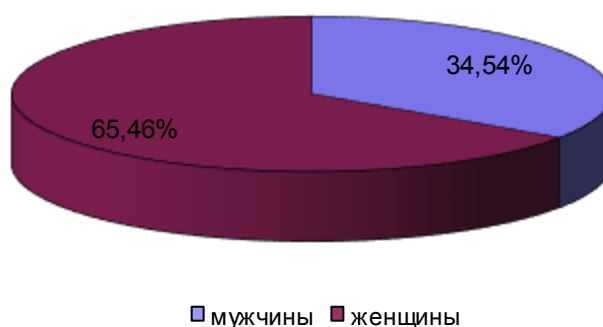


Рисунок 3.4 – Анализ полового состава пациентов

Таким образом, наличие большого числа женщин в числе пациентов лечебного учреждения свидетельствует о существовании потенциальных посетителей курсов аэробики. Организация данных курсов представлена с учетом дифференцированного подхода, характерного для деятельности санатория (см. таблицу 3.2).

Таблица 3.2 – Дифференциация курсов аэробики

Стиль (направление)	Характеристика стиля (направления)
степ-аэробика	в занятии применяется платформа (скамейка с регулируемой высотой от 10 до 30 см) для восхождений и опусканий с нее во время выполнения различных вариантов общеразвивающих упражнений и танцевальных комбинаций. Ее можно применять для выполнения упражнений на мышцы брюшного пресса, спины, использовать как отягощение для развития силы и силовой выносливости рук и плечевого пояса.
памп-аэробика	занятие с атлетической направленностью, в котором используются мини-штанги весом от 2 до 20 кг. Этот вид аэробики развивает не только силу, но и выносливость. Рекомендуется для подготовленных занимающихся.
пилатес	занятия для реабилитации, восстановления и укрепления опорно-двигательного аппарата.
фитнес (силовая аэробика)	занятия физическими упражнениями, в которых в подготовительной части для разогревания мышечно-суставного аппарата используются танцевальные аэробные двигательные действия, а в основной части выполняются упражнения силовой направленности (с гантелями, на тренажерах).
беллиданс	арабский танец живота, который считается самым женственным и очаровательным стилем. С помощью ритмичных движений можно избавиться от жировых отложений в области талии и бедер, подтянуть брюшные мышцы и заметно улучшить осанку. Для начинающих, которые занимаются фитнесом, не требуется никакой подготовки, что и является преимуществом этого направления.

Наличие такого перечня направлений позволит пациентам лечебного учреждения выбрать то, которое удовлетворит их вкусам, позволит заниматься с учетом возможностей возраста и состояния здоровья. Абонемент предполагает посещение пациентом 10 или 20 занятий любого стиля в соответствии с составленным расписанием курсов аэробики.

В соответствии со сложившейся практикой работы анализируемого лечебного учреждения пациенты самостоятельно обеспечивают себя одеждой для занятий, необходимым инвентарем обеспечивает их санаторий.

Таким образом, затраты на организацию курсов аэробики будут включать затраты на приобретение инвентаря.

Таблица 3.3 – Затраты на приобретение инвентаря

Наименование инвентаря	Сумма		
	Цена, тыс. руб.	Количество, шт.	Стоимость, тыс. руб.
Платформа для степ-аэробики	6,2	15,0	93,0
Мини-штанги для памп-аэробики	9,3	15,0	139,5
Различные гантели для силовой аэробики	1,3 (средняя цена)	120,0	156,0
Инвентарь для восточных танцев:			
• бубен	0,98	15,0	14,7
• меч	0,86	15,0	12,9
• ассайя (трость)	1,04	15,0	15,6
Итого:			431,7

Таким образом, затраты на приобретение инвентаря составят 431 700 рублей.

Помимо спортивного инвентаря организация курсов аэробики потребует необходимого помещения. В настоящее время фитнес-центр анализируемого лечебного учреждения располагает несколькими помещениями, в которых организован тренажерный зал, сауна, душевые кабины, холл и иные помещения.

Одно из них, площадью 34,6 м² в настоящее время используется для хранения инвентаря, что не является эффективным. Данное помещение возможно отремонтировать, оснастить стеллажами для хранения инвентаря, оборудовать зеркалами, кондиционером и оно будет использоваться для организации курсов аэробики.

Согласно действующих санитарных норм, на каждого посетителя спортивного зала должно приходиться 6 м², а фитнеса или аэробики – 2 м². Таким образом, рассматриваемое помещение площадью 34,6 м² является пригодным для проведения занятия в группе максимальным количеством 15 человек. Затраты на ремонт, оснащение и содержание помещения представлены в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Затраты на ремонт, оснащение и содержание помещения

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.	
	На месяц, тыс. руб.	На год, тыс. руб.
Ремонт помещения	-	216,8
Покупка и размещение стеллажей	-	83,4
Покупка и монтаж кондиционера	-	43,6
Покупка и монтаж зеркал	-	23,8
	6,8	81,6
Итого:		449,2

Таким образом, затраты на ремонт, оснащение и содержание помещения составят 449 200 рублей в течение первого года.

Организация курсов аэробики потребует дополнительного обучения инструкторов (или привлечения новых), а кроме того оплату его труда в течение года.

Затраты на трудовые ресурсы представлены в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Затраты на трудовые ресурсы

Наименование затрат	Сумма		
	Цена, тыс. руб.	Количество, шт.	Стоимость, тыс. руб.
Обучение инструкторов	30,2	2,0	60,4
Расходы на оплату труда	267,6	2,0	535,2
Итого:			595,6

Таким образом, затраты на трудовые ресурсы составят 595 600 рублей в течение первого года.

На основании таблиц 3.3 – 3.5 составим общую смету расходов на организацию курсов аэробики на базе анализируемого лечебного учреждения.

Таблица 3.6 – Общая смета расходов на организацию курсов аэробики

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.
Затраты на приобретение инвентаря	431,7
Затраты на ремонт, оснащение и содержание помещения	449,2
Затраты на трудовые ресурсы	595,6
Итого:	1 476,5

Таким образом, общая сумма затрат на организацию курсов аэробики составит 1 476 500 рублей.

По признаку зависимости затрат от объема производства различают постоянные и переменные затраты.

Постоянные затраты не зависят от объема производимой продукции (расходы на управление, амортизация, освещение, отопление и др.). Переменными являются те затраты, которые возрастают с ростом объемов производства (сырье, материалы, зарплата производственных рабочих и др.). Деление затрат не может быть единым для всех случаев, а зависит от отраслевых, технологических, организационных и других особенностей.

В рассматриваемой ситуации обучение инструкторов, приобретение инвентаря и расходы на ремонт помещения отнесем к единовременным затратам, поскольку данные расходы лечебное учреждение произведет лишь единожды, к моменту организации курсов аэробики.

Постоянные затраты составят расходы на коммунальные услуги (освещение, водоснабжение и отопление в отопительный период), поскольку они не зависят от количества лиц, посетивших курсы аэробики. По данным бухгалтерии лечебного учреждения коммунальные затраты возможно прогнозировать на уровне 81 600 рублей за год (в расчет приняты оплаченные коммунальные услуги за данную площадь за истекший период, а

также предполагаемый рост тарифов на данные услуги в прогнозный период).

Переменные затраты составят расходы лечебного учреждения на оплату труда инструкторов, которые будут проводить курсы аэробики.

Смета расходов на организацию курсов аэробики представлена в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Прогнозная смета расходов на организацию курсов аэробики

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.	Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.
Постоянные затраты, в т.ч.		Переменные затраты	
единовременные			
Затраты на приобретение инвентаря	431,7	Расходы на оплату труда	535,2
Затраты на обучение инструкторов	60,4		
Ремонт помещения	216,8		
Покупка и размещение стеллажей	83,4		
Покупка и монтаж кондиционера	43,6		
Покупка и монтаж зеркал	23,8		
Итого:	859,7	Итого:	535,2
регулярные			
Коммунальные услуги	81,6		
Итого:	81,6		

Поскольку в настоящее лечебного учреждения не располагает собственными свободными средствами для финансирования данного проекта, то руководству санатория рекомендуется привлечение заемных средств в форме банковского кредитования.

Анализ имеющихся банковский кредитных продуктов в пределах Республики Хакасия позволяет руководству лечебного учреждения получить кредит в размере 1 500 тыс. руб. на 3 года под 18 % годовых.

Прогнозный график платежей по данному кредиту представлен в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Прогнозный график платежей по кредиту

Год	Сумма долга в начале года, тыс. руб.	Начисленные проценты, тыс. руб.	Ежегодный взнос на погашение		Сумма долга в конце года, тыс. руб.
			Сумма ежегодного взноса, тыс. руб.	Сумма ежегодного взноса с учетом начисленных процентов, тыс. руб.	
1	1 500,0	270,0	500,0	770,0	1 000,0
2	1 000,0	180,0	500,0	680,0	500,0
3	500,0	90,0	500,0	590,0	0,0

На основании данных таблицы 3.8 следует сделать вывод о том, что полная стоимость кредита суммой 1 500 тыс. руб. на 3 года под 18 % годовых для анализируемого лечебного учреждения составит 2 040 тыс. рублей.

3.3 Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта

Выручка анализируемого лечебного учреждения от организации курсов аэробики прогнозируется исходя из данных анкетирования и выраженного намерения пациентов этого санатория посещать данные курсы.

Общее число пациентов в 2016 г. составляет – 6 297 человек; из них 65,46% – женщины. 46,7% пациентов желали бы посещать курсы аэробики. Эти данные были получены по результатам анкетирования пациентов анализируемого лечебного учреждения.

Прогнозируемое число пациентов, посещающих курсы аэробики, в год рассчитаем по следующей формуле:

$$Ппр = Пж * Дж * Дж_ж, \quad (3.1)$$

где $Ппр$ – прогнозируемое число пациентов, посещающих курсы аэробики,
 $Дж$ – доля женщин среди пациентов,
 $Дж_ж$ – доля женщин, желающих посещать курсы аэробики.

Рассчитаем прогнозируемое число пациентов, посещающих курсы аэробики:

$$\text{Ппр} = 6\,297 * 0,6546 * 0,467 = 1\,925 \text{ человек}$$

Предлагается цену одного посещения аэробики в лечебном учреждении установить на уровне 80-110 рублей.

Поскольку посещение организовано по абонементам, то прогноз выручки от организации курсов аэробики представим в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Прогноз выручки от организации курсов аэробики

Вид абонемента	Сумма		
	Цена, тыс. руб.	Количество, чел.	Стоимость, тыс. руб.
Абонемент на посещение 10 занятий (по 110 руб./занятие)	1,1	963,0	1 059,3
Абонемент на посещение 20 занятий (по 80 руб./занятие)	1,6	962,0	1 539,2
Итого:		1 925,0	2 598,5

Данные таблицы 3.9 свидетельствуют о том, что, исходя из того, что половина желающих посещать аэробику пациентов приобретут абонемент на 10 занятий, а другая половина пациентов – на 20 занятий, то прогнозируемая выручка от курсов аэробики составит 2 598,5 тыс. руб. в год.

Оценки эффективности от реализации проекта производится на основе следующих показателей: чистый доход, чистый приведенный доход, срок окупаемости без дисконтирования, срок окупаемости с учетом дисконтирования.

Представим показатели доходов анализируемого лечебного учреждения от организации курсов аэробики без учета дисконтирования.

Таблица 3.10 – Показатели доходов без учета дисконтирования

тыс. руб.

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
Доходы от организации курсов аэробики	2 598,5	2 598,5	2 598,5
Текущие расходы (оплата труда и коммунальных услуг)	617,2	617,2	617,2
Прибыль	1 981,3	1 981,3	1 981,3
Чистая прибыль (без налога на прибыль)	1 585,04	1 585,04	1 585,04
Платежи по кредиту	728,75	638,75	548,75
Чистый денежный поток	856,29	946,29	1 036,29
Капитальные вложения	859,3	0,0	0,0
Чистые поступления	-3,01	946,29	1 036,29

Определим срок окупаемости средств, вложенных в проект, без учета дисконтирования:

$$859\,300 / 856\,290 = 1,004 \text{ года или } 1 \text{ год и } 0,5 \text{ месяца.}$$

Без дисконтирования срок окупаемости равен 12,5 месяцев.

Коэффициент дисконтирования рассчитывается по формуле:

$$K_{np} = 1 / (1 + t) \cdot t \quad (3.2)$$

где t – год после внедрения проекта;

r – ставка дисконта составляет 0,20.

Коэффициент дисконтирования для трех лет:

$$K_{np1} = 1 / (1 + 0,2)^1 = 0,83$$

$$K_{np2} = 1 / (1 + 0,2)^2 = 0,69$$

$$K_{np3} = 1 / (1 + 0,2)^3 = 0,58$$

Результаты расчета показателей доходов учреждения от организации курсов аэробики с дисконтированием представлены в таблице 3.11.

Таблица 3.11 – Показатели доходов с учетом дисконтирования

тыс. руб.

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
Доходы от организации курсов аэробики	2 598,5	2 598,5	2 598,5
Текущие расходы (оплата труда и коммунальных услуг)	617,2	617,2	617,2
Прибыль	1 981,3	1 981,3	1 981,3
Чистая прибыль (без налога на прибыль)	1 585,04	1 585,04	1 585,04
Платежи по кредиту	728,75	638,75	548,75
Чистый денежный поток	856,29	946,29	1 036,29
Коэффициент привидения	0,83	0,69	0,58
Приведенный чистый доход с учетом дисконтирования	710,721	652,94	601,048
Капитальные вложения	859,3	0,0	0,0
Чистые поступления	-148,579	652,94	601,048

Определим срок окупаемости средств, вложенных в проект, с учетом дисконтирования:

$$859\,300 / 710\,721 = 1,21 \text{ года или } 1 \text{ год и } 2,5 \text{ месяца.}$$

С учетом дисконтирования срок окупаемости равен 14,5 месяцев.

Коэффициент экономической эффективности проекта рассчитывается по формуле:

$$E_p = \frac{(Д - Т_p)}{К_v} \quad (3.3)$$

Коэффициент экономической эффективности данного проекта составил:

$$E_p = \frac{2\,598\,500 - 617\,200}{859\,300} = 2,3$$

при нормативном значении $E_n = 0,5$; при нормативном значении срока окупаемости $T_n = 5$ лет.

Таким образом, коэффициент экономической эффективности от реализации данного проекта составит 2,3 при нормативном значении 0,5; а срок окупаемости проекта составит 1,21 года при нормативном значении 5 лет.

В целом, выполняются неравенства $T_p < T_n$ и $E_p > E_n$, что свидетельствует о целесообразности внедрения проекта.

Средства, полученные от реализации данного инвестиционного проекта, в т.ч. прибыль, будет направлены на расширение производственной и хозяйственной деятельности данного лечебного учреждения (согласно Устава ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный»).

С целью определения эффективности предлагаемых мероприятий представим прогноз основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» и сравним их с имеющимися данными по предприятию за 2016 г. (см. таблицу 3.12).

Таблица 3.12 – Прогноз основных показателей финансово-хозяйственной деятельности

Показатели	2016 г.	Прогноз	Изменение	
			тыс. руб.	%
Выручка от реализации	197 423,0	200 021,5	2 598,5	1,32
Себестоимость	250 422,0	251 039,2	617,2	0,25
Прибыль от реализации	-54 319,0	-51 017,7	3 301,3	6,08

Данные таблицы 3.12 свидетельствуют о том, что при реализации предлагаемых мероприятий прогнозируется рост выручки за год на 2 598,5 тыс. руб. или 1,32 % вследствие расширения дополнительных услуг ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный».

Вместе с тем при реализации на практике предлагаемых мероприятий увеличится и себестоимость. Общие затраты на расширение дополнительных услуг оздоровительного учреждения прогнозируются в объеме 617,2 тыс. руб.

Следовательно, себестоимость составит:

$$\text{ОбСеб} = \text{Себ} + \Delta\text{С}, \quad (3.4)$$

где ОбСеб – общая себестоимость,

Себ – себестоимость,

$\Delta\text{С}$ – прирост себестоимости.

$$250\,422 + 617,2 = 251\,039,2 \text{ тыс. руб.}$$

В итоге прибыль от реализации:

$$\text{Пр} = \text{Вр} - \text{ОбСеб}, \quad (3.5)$$

где Пр – прибыль от реализации,

Вр – выручка от реализации,

ОбСеб – общая себестоимость.

$$200\,021,5 - 251\,039,2 = -51\,017,7 \text{ тыс. руб.}$$

Несмотря на то, что ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» сохранит убыточность своей деятельности, необходимо отметить сокращение убытков на 3 301,3 тыс. руб., что является существенной величиной.

Общий анализ прогнозируемых основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный», представленный в таблице 3.12, свидетельствует о следующем:

1) Выручка от реализации увеличится на 1,32 %, одновременно наблюдается увеличение себестоимости на 0,25 %, при этом произойдет сокращение убытков на 6,08 %.

2) Динамика роста выручки от оказания дополнительных услуг опережает рост себестоимости услуг ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный», что оценивается положительно, поскольку позволяет сократить убытки на 3 301,3 тыс. руб.

Увеличение основных показателей финансово-хозяйственной деятельности повысит относительные показатели эффективности

деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» (см. таблицу 3.13).

Таблица 3.13 – Прогноз показателей рентабельности

Показатели	2016 г., %	Прогноз, %	процент
			Отклонение, %
Рентабельность продаж	-27,51	-25,51	2,0
Рентабельность основной деятельности	-21,69	-20,32	1,37
Рентабельность активов	-82,25	-77,25	5,0
Рентабельность собственного капитала	-115,71	-108,67	7,04

Данные таблицы 3.13 отражают тот факт, что показатели рентабельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный», согласно прогнозируемым результатам производственно-хозяйственной деятельности возрастут.

Представленные данные прогнозируемого роста как абсолютных, так и относительных показателей эффективности деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» свидетельствуют о целесообразности реализации на практике мероприятий, разработанных и предлагаемых в рамках данной выпускной квалификационной работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, необходимо указать на то, что завоевание и сохранение конкурентных преимуществ является ключевой функцией управления не только коммерческим предприятием, но и любой организацией или учреждением. Особенно важно добиться конкурентных преимуществ на насыщенных рынках, где спрос удовлетворяется многими поставщиками. Данный вывод имеет непосредственное отношение к рынку оздоровительных услуг, поскольку приведет к повышению качества обслуживания рекреантов в конкретном реабилитационном центре и в самой отрасли в целом.

В рамках данной выпускной квалификационной работы разработаны мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный». Анализ финансово-хозяйственной деятельности оздоровительного учреждения позволил выявить как особенности его состояния и развития, так и проблемы, требующие неотложного решения.

Структура активов учреждения характеризуется наличием как нефинансовых, так и финансовых активов, причем удельный вес нефинансового имущества в 2016 году составил 590,55 %, а финансовое имущество (-490,55 %). В структуре пассива большой удельный вес занимает финансовый результат (71,09 %), что можно охарактеризовать, как отсутствие зависимости учреждения от внешних кредиторов.

Состояние актива баланса следует признать удовлетворительным. ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» обеспечено основными средствами, эффективно используются нефинансовые активы, наблюдается сокращение величины дебиторской задолженности. Однако руководству необходимо совершенствовать порядок расчетов с прочими дебиторами.

Состояние пассивов баланса признано удовлетворительным. Вместе с тем отмечена устойчивая тенденция роста величины и доли обязательств,

преимущественно за счет долгов по принятым обязательствам, ущербу и иным доходам, что может способствовать ухудшению финансового состояния ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» в последующем периоде.

Анализ показателей эффективности деятельности показал, что учреждение существенное улучшило свое положение: доходы увеличились на 348 990 тыс. руб. Причем, если в 2015 г. доходность имела отрицательное значение, то в 2016 г. данный показатель стал положительным. Расходы за анализируемый период выросли незначительно: на 5%. Поскольку в течение 2015-2016 гг. расходы учреждения стабильно превышали доходы, то чистый операционный результат имеет исключительно отрицательные значения.

Анализ показателей эффективности деятельности выявил отрицательные значения всех показателей рентабельности, что объясняется отрицательным чистым операционным результатом деятельности учреждения.

Анализ показателей финансовой устойчивости отражает преимущественно положительные тенденции. Рост следующих показателей: коэффициент соотношения заемных и собственных средств и коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками – оценивается положительно. Вместе с тем за анализируемый период отмечено снижение таких показателей: коэффициент автономии, коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств и коэффициент маневренности. Вместе с тем, все показатели (за исключением коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными источниками) соответствуют нормативным значениям, что свидетельствует об отсутствии проблемы финансовой устойчивости для данного учреждения.

Анализ показателей деловой активности и эффективности деятельности также не позволяет дать однозначные оценки финансово-хозяйственной деятельности данного учреждения. Положительно оценивается увеличение большинства показателей рентабельности за 2015-2016 гг., а также рост

коэффициентов ресурсоотдачи. Отрицательную оценку получает рост периода оборачиваемости материальных запасов что свидетельствует о снижении эффективности их использования.

Таким образом, основной проблемой для ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» является повышение доходности и снижение затрат на оказание услуг в данном лечебном учреждении.

В рамках выпускной квалификационной работы были разработаны мероприятия, предполагающие расширение дополнительных услуг, предоставляемых пациентам санатория. Руководству предлагается организовать курсы аэробики на базе имеющегося спортивного комплекса.

Абонемент включает посещение пациентом 10 или 20 занятий любого стиля (направления) в соответствии с составленным расписанием курсов аэробики. В соответствии со сложившейся практикой работы ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» пациенты самостоятельно обеспечивают себя одеждой для занятий, необходимым инвентарем обеспечивает их санаторий.

Затраты на организацию курсов аэробики будут включать затраты на приобретение инвентаря в сумме 431,7 тыс. руб. Затраты на ремонт, оснащение и содержание помещения составят 449,2 тыс. руб. в течение первого года. Общая сумма затрат на организацию курсов аэробики составит 1 476,5 тыс. руб.

Поскольку в настоящее время лечебное учреждение не располагает собственными свободными средствами для финансирования предлагаемых мероприятий, то руководству санатория рекомендуется привлечение заемных средств в форме банковского кредитования. Полная стоимость кредита суммой 1 500 тыс. руб. на 3 года под 18 % годовых составит 2 040 тыс. руб.

Коэффициент экономической эффективности реализации разработанного мероприятия составит 2,3 при нормативном значении 0,5; а срок окупаемости проекта составит 1,21 года при нормативном значении 5 лет, что свидетельствует о целесообразности его внедрения.

С целью определения эффективности предлагаемых мероприятий составлен прогноз основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» и сравнение их с имеющимися данными по учреждению за 2016 г. Результаты данного прогноза свидетельствуют о следующем:

1) Выручка от реализации увеличится на 1,32 %, одновременно наблюдается увеличение себестоимости на 0,25 %, при этом произойдет сокращение убытков на 6,08 %.

2) Динамика роста выручки от оказания дополнительных услуг опережает рост себестоимости услуг санатория, что оценивается положительно, поскольку позволяет сократить убытки на 3 301,3 тыс. руб.

Увеличение основных показателей финансово-хозяйственной деятельности повысит также относительные показатели эффективности деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный». Показатели рентабельности учреждения существенно возрастут.

Представленные данные прогнозируемого роста как абсолютных, так и относительных показателей эффективности деятельности учреждения свидетельствуют о целесообразности реализации на практике мероприятий, разработанных в рамках данной выпускной квалификационной работы

В целом, следует сформулировать вывод о том, что для усовершенствования деятельности ФГУ Центр санаторной реабилитации ФСС РФ «Туманный» необходимо систематически выявлять и максимально эффективно использовать имеющиеся возможности по управлению конкурентными преимуществами. И даже несмотря на то, что к концу года большинство санаторно-курортных организаций получают прибыль, рост их загрузки в межсезонье позволил бы значительно увеличить эффективность их деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СПС «Консультант Плюс».
2. Приказ Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (согласно письму Минюста РФ от 5 августа 2003 г. № 07/8121-АК настоящий приказ признан не нуждающимся в государственной регистрации) // СПС «Консультант Плюс».
3. Абрютина, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие / М. С. Абрютина. – М: Дело и Сервис, 2010. – 322 с.
4. Абрютина, М. С. Экономика предприятия : учебник / М. С. Абрютина. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 288 с.
5. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии / А. П. Агарков [и др.]. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 400 с.
6. Андрианов, В. Д. Конкурентоспособность России в мировой экономике / В. Д. Андрианов // Мировая экономика и международные отношения. – 2010. – № 3. – С. 47-49.
7. Артеменко, В. Г. Финансовый анализ : учеб. пособие / В. Г. Артеменко. – М.: ДИС, НГАЭ и У, 2010. – 253 с.
8. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М: Дашков и К, 2013. – 372 с.
9. Белоусов, В. Л. Анализ конкурентоспособности фирмы / В. Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 5(25). – С. 33-37.
10. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 368 с.
11. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков; под ред. В. И. Бусова. – М.: Юрайт, 2012. – 430 с.

12. Бухгалтерский учет в промышленности / под ред. проф. Новиченко П. П. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 364 с.

13. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. – 2-е изд.; перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 518 с.

14. Вартанов, А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология / А. С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 205 с.

15. Волков, И. Г. Финансовый анализ, расчет чистых активов / И. Г. Волков // Экономика и жизнь. – 2011. – № 40. – С. 16-20.

16. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учеб. пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. – М.: ФОРУМ, 2009. – 333 с.

17. Елисеева, Т. П. Экономика и анализ деятельности предприятий / Т. П. Елисеева, М. Д. Молев, Н. Г. Трегулова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 480 с.

18. Ермолович, Л. Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л. Л. Ермолович. – Минск: БГЭУ, 2014. – 450 с.

19. Ефимова, О. В. Анализ платежеспособности предприятий / О. В. Ефимова // Бухгалтерский учет. – 2010. – № 7. – С. 6-11.

20. Ефимова, О. В. Годовая отчетность для целей финансового анализа / О. В. Ефимова // Бухгалтерский учет. 2011. № 2. С. 3-8.

21. Забелина, О. Растущие цены глазами покупателя, или Как не стать «спекулянтом» / О. Забелина, Д. Забелин // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2015. – № 2. – С. 3-9.

22. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие / П. С. Завьялов. – М.: Инфра-М, 2011. – 228 с.

23. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие по спец. «Маркетинг» / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 437 с.

24. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
25. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова – М.: ТК Велби, 2010. – 466 с.
26. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент / Ф. Котлер. 11-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 287 с.
27. Котляров, С. А. Управление затратами / С. А. Котляров. – СПб.: Питер, 2011. – 311 с.
28. Лифиц, И. М. Теория и практика конкурентоспособности товара и услуг / И. М. Лифиц. – М.: Юрайт-М, 2011. – 268 с.
29. Маркетинг: учебник для магистров, аспирантов и специалистов, осуществляющих маркетинговую деятельность / [И. М. Синяева и др.]. – М.: Инфра-М, 2013. – 383 с.
30. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 422 с.
31. Муравьев, А. И. Теория экономического анализа: проблемы и решения. / А. И. Муравьев. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 248 с.
32. Организация производства и управление предприятием: учебник / под ред. О. Г. Туровца. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 505 с.
33. Плесовских, А. В. Маркетинговые исследования как информационный повод продвижения во внешней среде / А. В. Плесовских, Н. И. Коваленко // Маркетинг услуг. – 2014. – № 3. – С. 4-11.
34. Пфаненштиль, Н. Довольный клиент – лояльный потребитель. Проводим исследование удовлетворенности / Н. Пфаненштиль // Промышленный маркетинг. – 2015. – № 1. – С. 32-37.
35. Рыжова, В. В. Экономическое управление организацией: учеб. пособие / В. В. Рыжова, В. В. Петров. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 246 с.
36. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2012. – С. 413.

37. Соколов, Я. В. Достоверность и добросовестность составления бухгалтерской отчетности / Я. В. Соколов // Бухгалтерский учет. – 2003. – № 12. – С. 9-14.

38. Сухачева, Г. Финансовый результат: начисленный и полученный / Г. Сухачева // Бухгалтерское приложение. – 2011. – № 19. – С. 3-8.

39. Филимоненко, И. В. Технология исследования конкурентов на рынке потребительской продукции предварительного выбора / И. В. Филимоненко, А. В. Худоногов // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2010. – № 2. – С. 3-8.

40. Финансы предприятий: учебн. пособие / под ред. Е. И. Бородиной. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. – 412 с.

41. Хабарова, Л. П. Распределение нераспределенной прибыли / Л. П. Хабарова // Бухгалтерский бюллетень. – 2008. – № 3.

42. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2010. – 608 с.

43. Шеремет, А. Д. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / А. Д. Шеремет. – М.: ИПБ-БИНФА, 2011. – 310 с.

44. Экономика предприятия (организации): учебник / [Н. Б. Акуленко и др.]. – Москва: Инфра-М, 2011. – 638 с.

Приложение А

АКТИВ	410	313 139 948,23	69 878 179,03	167 812,58	383 185 939,84	0,00	63 318 923,47	3 662 611,45	66 981 534,92
ПАССИВ	900	313 139 948,23	69 878 179,03	167 812,58	383 185 939,84	0,00	63 318 923,47	3 662 611,45	66 981 534,92
ОТКЛОНЕНИЕ									
							Утв. Приказом Минфина РФ от 25 марта 2011 г. № 33н		
БАЛАНС									
ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ									
на «01» января 2016 г.							Форма по ОКУД	КОДЫ	
							Дата	01.01.2016	
							по ОКПО	31901777	
Учреждение	ФБУ Центр реабилитации Фонда социального страхования Российской Федерации "Туманный"						по ОКТМО		
Обособленное подразделение							по ОКПО		
Учредитель							ИНН	1910004513	
Наименование органа, осуществля-							Глава по БК		
ющего полномочия учредителя									
Периодичность: годовая							по ОКЕИ	383	
Единица измерения: руб.									
АКТИВ	Код стро-ки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Нефинансовые активы									
Основные средства (балансовая стоимость, 010100000)*, всего	010	379 719 534,20	72 086 659,91	-	451 806 194,11	-	469 968 571,34	-	469 968 571,34
в том числе:									
недвижимое имущество учреждения (010110000)*	011	370 297 828,46	6 313 491,31	-	376 611 319,77	-	391 134 854,57	-	391 134 854,57
особо ценное движимое имущество учреждения (010120000)*	012	7 131 971,34	41 195 040,61	-	48 327 011,95	-	48 327 011,95	-	48 327 011,95
иное движимое имущество учреждения (010130000)*	013	2 289 734,40	24 578 127,99	-	26 867 862,39	-	30 506 704,82	-	30 506 704,82
предметы лизинга (010140000)*	014	-	-	-	-	-	-	-	-
Амортизация основных средств*	020	66 955 344,80	53 750 778,07	-	120 706 122,87	-	131 810 485,65	-	131 810 485,65
в том числе:									
амортизация недвижимого имущества учреждения (010410000)*	021	57 533 639,06	2 832 952,90	-	60 366 591,96	-	67 283 521,72	-	67 283 521,72
амортизация особо ценного движимого имущества учреждения (010420000)*	022	7 131 971,34	33 586 449,38	-	40 718 420,72	-	42 663 688,61	-	42 663 688,61
амортизация иного движимого имущества учреждения (010430000)*	023	2 289 734,40	17 331 375,79	-	19 621 110,19	-	21 863 275,32	-	21 863 275,32
амортизация предметов лизинга	024	-	-	-	-	-	-	-	-
Основные средства (остаточная стоимость, стр. 010 – стр. 020)	030	312 764 189,40	18 335 881,84	-	331 100 071,24	-	338 158 085,69	-	338 158 085,69
из них:									
недвижимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.011 - стр.021)	031	312 764 189,40	3 480 538,41	-	316 244 727,81	-	323 851 332,85	-	323 851 332,85
особо ценное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.012 - стр.022)	032	-	7 608 591,23	-	7 608 591,23	-	5 663 323,34	-	5 663 323,34
иное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.013 - стр.023)	033	-	7 246 752,20	-	7 246 752,20	-	8 643 429,50	-	8 643 429,50
предметы лизинга (остаточная стоимость, стр.014 - стр.024)	034	-	-	-	-	-	-	-	-
Форма 0503730, с. 2									
АКТИВ	Код стро-ки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Нематериальные активы (балансовая стоимость, 010200000)*, всего	040	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (010220000) *	041	-	-	-	-	-	-	-	-
иное движимое имущество учреждения (010230000) *	042	-	-	-	-	-	-	-	-
предметы лизинга (010240000) *	043	-	-	-	-	-	-	-	-
Амортизация нематериальных активов *	050	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
особо ценного движимого имущества учреждения (010429000) *	051	-	-	-	-	-	-	-	-
иного движимого имущества учреждения (010439000) *	052	-	-	-	-	-	-	-	-
предметов лизинга (010449000) *	053	-	-	-	-	-	-	-	-
Нематериальные активы (остаточная стоимость, стр. 040 - стр.050)	060	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр. 041 - стр.051)	061	-	-	-	-	-	-	-	-
иное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр. 042 - стр.052)	062	-	-	-	-	-	-	-	-
предметы лизинга (остаточная стоимость, стр. 043 - стр.053)	063	-	-	-	-	-	-	-	-
Непроизведенные активы (балансовая стоимость, 010300000)	070	-	-	-	-	-	37 497 350,93	-	37 497 350,93
Материальные запасы (010500000)	080	-	9 750 633,50	-	9 750 633,50	-	10 950 693,69	-	10 950 693,69
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (010520000)*	081	-	-	-	-	-	-	-	-
Вложения в нефинансовые активы	090	375 758,83	966 423,68	-	1 342 182,51	-	869 822,28	-	869 822,28
из них:									
в недвижимое имущество учреждения (010610000)	091	375 758,83	966 423,68	-	1 342 182,51	-	869 822,28	-	869 822,28
в особо ценное движимое имущество учреждения (010620000)	092	-	-	-	-	-	-	-	-
в иное движимое имущество учреждения (010630000)	093	-	-	-	-	-	-	-	-
в предметы лизинга (010640000)	094	-	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение приложения А

										Форма 0503730, с. 3	
АКТИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода					
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Нефинансовые активы в пути (010700000)	100	-	-	-	-	-	-	-	-		
из них:											
недвижимое имущество учреждения в пути (010710000)	101	-	-	-	-	-	-	-	-		
особо ценное движимое имущество учреждения в пути (010720000)	102	-	-	-	-	-	-	-	-		
иное движимое имущество учреждения в пути (010730000)	103	-	-	-	-	-	-	-	-		
предметы лизинга в пути (010740000)	104	-	-	-	-	-	-	-	-		
Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг (010900000)	140	-	-	-	-	-	-	-	-		
Итого по разделу I (стр.030 + стр.060 + стр.070 + стр.080 + стр.090 + стр.100 + стр. 140)	150	313 139 948,23	29 052 939,02	-	342 192 887,25	-	387 475 952,59	-	387 475 952,59		
II. Финансовые активы											
Денежные средства учреждения (020100000)	170	-	40 437 499,80	167 812,58	40 605 312,38	-	40 625 475,28	3 662 611,45	44 288 086,73		
в том числе:											
денежные средства учреждения на лицевых счетах в органе казначейства	171	-	-	-	-	-	39 370 448,88	3 662 611,45	43 033 060,33		
денежные средства учреждения в пути в органе казначейства (020113000)	172	-	-	-	-	-	-	-	-		
денежные средства учреждения на счетах в кредитной организации (020121000)	173	-	40 105 107,95	167 812,58	40 272 920,53	-	-	-	-		
денежные средства учреждения в кредитной организации в пути (020123000)	174	-	-	-	-	-	-	-	-		
аккредитивы на счетах учреждения в кредитной организации (020126000)	175	-	-	-	-	-	-	-	-		
денежные средства учреждения в иностранной валюте на счетах в кредитной организации (020127000)	176	-	-	-	-	-	-	-	-		
касса (020134000)	177	-	328 979,85	-	328 979,85	-	1 247 512,40	-	1 247 512,40		
денежные документы (020135000)	178	-	3 412,00	-	3 412,00	-	7 514,00	-	7 514,00		
денежные средства учреждения, размещенные на депозиты в кредитной организации (020122000)	179	-	-	-	-	-	-	-	-		
Финансовые вложения (020400000)	210	-	-	-	-	-	-	-	-		
в том числе:											
ценные бумаги, кроме акций (020420000)	211	-	-	-	-	-	-	-	-		
акции и иные формы участия в капитале (020430000)	212	-	-	-	-	-	-	-	-		
иные финансовые активы (020450000)	213	-	-	-	-	-	-	-	-		
Форма 0503730, с. 4											
АКТИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода					
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Расчеты по доходам (020500000)	230	-	-121 912,57	-	-121 912,57	-	-4 564 692,80	-	-4 564 692,80		
Расчеты по выданным авансам (020600000)	260	-	470 240,09	-	470 240,09	-	-	-	-		
Расчеты по кредитам, займам (ссудам) (020700000)	290	-	-	-	-	-	-	-	-		
в том числе:											
по представленным кредитам, займам (ссудам) (020710000)	291	-	-	-	-	-	-	-	-		
в рамках целевых иностранных кредитов (займов) (020720000)	292	-	-	-	-	-	-	-	-		
Расчеты с подотчетными лицами (020800000)	310	-	-	-	-	-	-	-	-		
Расчеты по ущербу и иным доходам (020900000)	320	-	39 412,69	-	39 412,69	-	-	-	-		
Прочие расчеты с дебиторами (021000000)	330	-	-	-	-	-	-360 217 811,60	-	-360 217 811,60		
из них:											
расчеты по налоговым вычетам по НДС (021010000)	331	-	-	-	-	-	-	-	-		
расчеты с финансовым органом по наличным денежным средствам	333	-	-	-	-	-	-	-	-		
расчеты с прочими дебиторами (021005000)	335	-	-	-	-	-	4 315 381,86	-	4 315 381,86		
расчеты с учредителем (021006000)*	336	-	-	-	-	-	-439 461 866,52	-	-439 461 866,52		
амортизация ОЦИ*	337	-	-	-	-	-	74 928 673,06	-	74 928 673,06		
остаточная стоимость ОЦИ (стр.	338	-	-	-	-	-	-364 533 193,46	-	-364 533 193,46		
Вложения в финансовые активы (021500000)	370	-	-	-	-	-	-	-	-		
в том числе:											
ценные бумаги, кроме акций (021520000)	371	-	-	-	-	-	-	-	-		
акции и иные формы участия в капитале (021530000)	372	-	-	-	-	-	-	-	-		
иные финансовые активы (021550000)	373	-	-	-	-	-	-	-	-		
Итого по разделу II (стр.170 + стр.210 + стр.230 + стр.260 + стр.290 + стр.310 + стр.320 + стр. 330 + стр.370)	400	-	40 825 240,01	167 812,58	40 993 052,59	-	-324 157 029,12	3 662 611,45	-320 494 417,67		
БАЛАНС (стр. 150 + стр. 400)	410	313 139 948,23	69 878 179,03	167 812,58	383 185 939,84	-	63 318 923,47	3 662 611,45	66 981 534,92		

Окончание приложения А

									Форма 0503730, с. 5
ПАССИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
III. Обязательства									
Расчеты с кредиторами по долговым обязательствам (030100000)	470	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
по долговым обязательствам в рублях (030110000)	471	-	-	-	-	-	-	-	-
по долговым обязательствам по целевым иностранным кредитам (заимствованиям) (030120000)	472	-	-	-	-	-	-	-	-
по долговым обязательствам в иностранной валюте (030140000)	474	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты по принятым обязательствам (030200000)	490	-	2 232 186,03	-	2 232 186,03	-	3 510 184,01	-	3 510 184,01
Расчеты по платежам в бюджеты (030300000)	510	-	686 456,37	-	686 456,37	-	-824 013,57	-	-824 013,57
из них:									
расчеты по налогу на доходы физических лиц (030301000)	511	-	163 353,66	-	163 353,66	-	-41 267,00	-	-41 267,00
расчеты по страховым взносам на обязательное социальное страхование (030302000, 030306000)	512	-	-59 399,33	-	-59 399,33	-	-148 290,95	-	-148 290,95
расчеты по налогу на прибыль организаций (030303000)	513	-	-2 185 046,29	-	-2 185 046,29	-	-1 029 865,29	-	-1 029 865,29
расчеты по налогу на добавленную стоимость (030304000)	514	-	349 676,04	-	349 676,04	-	276 042,01	-	276 042,01
расчеты по прочим платежам в бюджет (030305000, 030312000, 030313000)	515	-	104 986,28	-	104 986,28	-	131 378,84	-	131 378,84
расчеты по страховым взносам на медицинское и пенсионное страхование (030307000, 030308000, 030309000, 030310000, 030311000)	516	-	2 312 886,01	-	2 312 886,01	-	-12 011,18	-	-12 011,18
									Форма 0503730, с. 6
ПАССИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по оказанию услуг (работ)	средства во временном распоряжении	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прочие расчеты с кредиторами (030400000)	530	-	310 792,05	167 812,58	478 604,63	-	8 594,18	3 662 611,45	3 671 205,63
из них:									
расчеты по средствам, полученным во временное распоряжение (030401000)	531	x	x	167 812,58	167 812,58	x	x	3 662 611,45	3 662 611,45
расчеты с депонентами (030402000)	532	-	6 606,25	-	6 606,25	-	6 606,25	-	6 606,25
расчеты по удержаниям из выплат по оплате труда (030403000)	533	-	304 185,80	-	304 185,80	-	1 987,93	-	1 987,93
внутриведомственные расчеты	534	-	-	-	-	-	-	-	-
расчеты с прочими кредиторами	536	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по разделу III (стр. 470 + стр. 490 + стр. 510 + стр. 530)	600	-	3 229 434,45	167 812,58	3 397 247,03	-	2 694 764,62	3 662 611,45	6 357 376,07
IV. Финансовый результат									
Финансовый результат экономического субъекта (040100000) (стр. 623+ стр. 623' + стр. 624 + стр. 625 + стр. 626)	620	313 139 948,23	66 648 744,58	-	379 788 692,81	-	60 624 158,85	-	60 624 158,85
из них:									
финансовый результат прошлых отчетных периодов (040130000)	623	313 139 948,23	66 924 298,35	-	380 064 246,58	-	-14 059 659,90	-	-14 059 659,90
финансовый результат по начисленной амортизации ОЦИ	623'	-	-	-	-	-	74 928 673,06	-	74 928 673,06
доходы будущих периодов (040140000)	624	-	-	-	-	-	-	-	-
расходы будущих периодов (040150000)	625	-	-275 553,77	-	-275 553,77	-	-244 854,31	-	-244 854,31
резервы предстоящих расходов	626	-	-	-	-	-	-	-	-
БАЛАНС (стр. 600 + стр. 620)	900	313 139 948,23	69 878 179,03	167 812,58	383 185 939,84	-	63 318 923,47	3 662 611,45	66 981 534,92
<= Данные по этим строкам в валюту баланса не входят									

Приложение Б

АКТИВ	410	0,00	37 497 350,93	37 692 914,21	75 190 265,14	0,00	0,00	66 040 602,67	66 040 602,67
ПАССИВ	900	0,00	37 497 350,93	37 692 914,21	75 190 265,14	0,00	0,00	66 040 602,67	66 040 602,67
ОТКЛОНЕНИЕ									

Утв. Приказом Минфина РФ от 25 марта 2011 г. № 33н (в ред. Приказов Минфина России от 28.10.2012 № 139н, от 29.12.2014 № 172н)								
БАЛАНС ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ								
на «01» января 2017 г.								
Учреждение	ФБУ Центр реабилитации Фонда социального страхования Российской Федерации "Туманный"							КОДЫ 0503730
Обособленное подразделение								Дата 01.01.2017
Учредитель								по ОКПО 31901777
Наименование органа, осуществляющего полномочия учредителя	Фонд социального страхования Российской Федерации							ИНН 1910004513
Периодичность: годовая								по ОКТО 000
Единица измерения: руб.								по ОКПО 383

АКТИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
I. Нефинансовые активы									
Основные средства (балансовая стоимость, 010100000)*, всего	010	-	394 011 149,00	75 957 422,34	469 968 571,34	-	394 484 861,44	88 440 100,65	482 924 762,09
в том числе:									
недвижимое имущество учреждения (010110000)*	011	-	383 157 963,26	7 976 891,31	391 134 854,57	-	383 157 963,26	8 331 678,41	391 489 641,67
особо ценное движимое имущество учреждения (010120000)*	012	-	7 645 151,34	40 681 860,61	48 327 011,95	-	8 924 997,58	52 497 549,51	61 422 547,09
иное движимое имущество учреждения (010130000)*	013	-	3 208 034,40	27 298 670,42	30 506 704,82	-	2 401 700,60	27 610 872,73	30 012 573,33
предметы лизинга (010140000)*	014	-	-	-	-	-	-	-	-
Амортизация основных средств*	020	-	73 805 614,79	58 004 870,86	131 810 485,65	-	81 433 454,75	61 744 883,75	143 178 338,50
в том числе:									
амортизация недвижимого имущества учреждения (010410000)*	021	-	62 952 429,05	5 003 492,67	67 955 921,72	-	70 106 756,57	4 707 951,34	74 814 707,91
амортизация особо ценного движимого имущества учреждения (010420000)*	022	-	7 645 151,34	35 018 537,27	42 663 688,61	-	8 924 997,58	31 830 199,77	40 755 197,35
амортизация иного движимого имущества учреждения (010430000)*	023	-	3 208 034,40	17 982 840,92	21 190 875,32	-	2 401 700,60	25 206 732,64	27 608 433,24
амортизация предметов лизинга (010440000)*	024	-	-	-	-	-	-	-	-
Основные средства (остаточная стоимость, стр. 010 - стр. 020)	030	-	320 205 534,21	17 952 551,48	338 158 085,69	-	313 051 206,69	26 695 216,90	339 746 423,59
из них:									
недвижимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.011 - стр.021)	031	-	320 205 534,21	2 973 398,64	323 178 932,85	-	313 051 206,69	3 623 727,07	316 674 933,76
особо ценное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.012 - стр.022)	032	-	-	5 663 323,34	5 663 323,34	-	-	20 667 349,74	20 667 349,74
иное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.013 - стр.023)	033	-	-	9 315 829,50	9 315 829,50	-	-	2 404 140,09	2 404 140,09
предметы лизинга (остаточная стоимость, стр.014 - стр.024)	034	-	-	-	-	-	-	-	-

Форма 0503/30, с. 2

АКТИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Нематериальные активы (балансовая стоимость, 010200000)*, всего	040	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (010220000) *	041	-	-	-	-	-	-	-	-
иное движимое имущество учреждения (010230000) *	042	-	-	-	-	-	-	-	-
предметы лизинга (010240000) *	043	-	-	-	-	-	-	-	-
Амортизация нематериальных активов *	050	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
особо ценное движимое имущества учреждения (010429000) *	051	-	-	-	-	-	-	-	-
иного движимого имущества учреждения (010439000) *	052	-	-	-	-	-	-	-	-
предметов лизинга (010449000) *	053	-	-	-	-	-	-	-	-
Нематериальные активы (остаточная стоимость, стр. 040 - стр.050)	060	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр. 041 - стр.051)	061	-	-	-	-	-	-	-	-
иное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр. 042 - стр.052)	062	-	-	-	-	-	-	-	-
предметы лизинга (остаточная стоимость, стр. 043 - стр.053)	063	-	-	-	-	-	-	-	-
Непроизведенные активы (балансовая стоимость, 010300000)	070	-	37 497 350,93	-	37 497 350,93	-	35 856 699,11	-	35 856 699,11
Материальные запасы (010500000)	080	-	-	10 950 693,69	10 950 693,69	-	-	12 829 915,75	12 829 915,75
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (010520000)*	081	-	-	-	-	-	-	-	-
Вложения в нефинансовые активы	090	-	-	869 822,28	869 822,28	-	-	1 572 378,64	1 572 378,64
из них:									
в недвижимое имущество учреждения (010610000)	091	-	-	869 822,28	869 822,28	-	-	1 572 378,64	1 572 378,64
в особо ценное движимое имущество учреждения (010620000)	092	-	-	-	-	-	-	-	-
в иное движимое имущество учреждения (010630000)	093	-	-	-	-	-	-	-	-
в предметы лизинга (010640000)	094	-	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение приложения Б

Форма 0503/30, с. 3									
АКТИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Нефинансовые активы в пути (010700000)	100	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
недвижимое имущество учреждения в пути (010710000)	101	-	-	-	-	-	-	-	-
особо ценное движимое имущество учреждения в пути (010720000)	102	-	-	-	-	-	-	-	-
иное движимое имущество учреждения в пути (010730000)	103	-	-	-	-	-	-	-	-
предметы лизинга в пути (010740000)	104	-	-	-	-	-	-	-	-
Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг (010900000)	140	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по разделу I (стр.030 + стр.060 + стр.070 + стр.080 + стр.090 + стр.100 + стр.140)	150	-	357 702 885,14	29 773 067,45	387 475 952,59	-	348 907 905,80	41 097 511,29	390 005 417,09
II. Финансовые активы									
Денежные средства учреждения (020100000)	170	-	-	44 288 086,73	44 288 086,73	-	-	31 218 322,10	31 218 322,10
в том числе:									
денежные средства учреждения на лицевых счетах в органе казначейства (020111000)	171	-	-	43 033 060,33	43 033 060,33	-	-	30 812 765,97	30 812 765,97
денежные средства учреждения в пути в органе казначейства (020113000)	172	-	-	-	-	-	-	-	-
денежные средства учреждения на счетах в кредитной организации (020121000)	173	-	-	-	-	-	-	-	-
денежные средства учреждения в кредитной организации в пути (020123000)	174	-	-	-	-	-	-	-	-
аккредитивы на счетах учреждения в кредитной организации (020126000)	175	-	-	-	-	-	-	-	-
денежные средства учреждения в иностранной валюте на счетах в кредитной организации (020127000)	176	-	-	-	-	-	-	-	-
касса (020134000)	177	-	-	1 247 512,40	1 247 512,40	-	-	394 078,13	394 078,13
денежные документы (020135000)	178	-	-	7 514,00	7 514,00	-	-	11 478,00	11 478,00
денежные средства учреждения, размещенные на депозиты в кредитной организации (020122000)	179	-	-	-	-	-	-	-	-
Финансовые вложения (020400000)	210	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
ценные бумаги, кроме акций (020420000)	211	-	-	-	-	-	-	-	-
акции и иные формы участия в капитале (020430000)	212	-	-	-	-	-	-	-	-
иные финансовые активы (020450000)	213	-	-	-	-	-	-	-	-
Форма 0503/30, с. 4									
АКТИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Расчеты по доходам (020500000)	230	-	-	2 412 602,99	2 412 602,99	-	-	7 786 109,74	7 786 109,74
Расчеты по выданным авансам (020600000)	260	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты по кредитам, займам (ссудам) (020700000)	290	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
по представленным кредитам, займам (ссудам) (020710000)	291	-	-	-	-	-	-	-	-
в рамках целевых иностранных кредитов (займований) (020720000)	292	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты с подотчетными лицами (020800000)	310	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты по ущербу и иным доходам (020900000)	320	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочие расчеты с дебиторами (021000000)	330	-	-320 205 534,21	-40 012 277,39	-360 217 811,60	-	-348 907 905,80	-14 558 330,54	-363 466 236,34
из них:									
расчеты по налоговым вычетам по НДС (021010000)	331	-	-	-	-	-	-	-	-
расчеты с финансовым органом по наличным денежным средствам (021003000)	333	-	-	-	-	-	-	1 500 000,00	1 500 000,00
расчеты с прочими дебиторами (021005000)	335	-	-	4 315 381,86	4 315 381,86	-	-	8 232 746,27	8 232 746,27
расчеты с учредителем (021006000)*	336	x	-390 803 114,60	-48 658 751,92	-439 461 866,52	x	-427 939 659,95	-60 829 227,92	-488 768 887,87
амортизация ОЦИ*	337	x	70 597 580,39	4 331 082,67	74 928 673,06	x	79 031 754,15	36 538 151,11	115 569 905,26
остаточная стоимость ОЦИ (стр. 336+стр.337)	338	x	-320 205 534,21	-44 327 659,25	-364 533 193,46	x	-348 907 905,80	-24 291 076,81	-373 198 982,61
Вложения в финансовые активы (021500000)	370	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
ценные бумаги, кроме акций (021520000)	371	-	-	-	-	-	-	-	-
акции и иные формы участия в капитале (021530000)	372	-	-	-	-	-	-	-	-
иные финансовые активы (021550000)	373	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты по платежам в бюджеты (030300000)	380	-	-	1 231 434,43	1 231 434,43	-	-	496 990,08	496 990,08
Итого по разделу II (стр.170 + стр.210 + стр.230 + стр.260 + стр.290 + стр.310 + стр.320 + стр.330 + стр.370 + стр.380)	400	-	-320 205 534,21	7 919 846,76	-312 285 687,45	-	-348 907 905,80	24 943 091,38	-323 964 814,42
БАЛАНС (стр.150 + стр.400)	410	-	37 497 350,93	37 692 914,21	75 190 265,14	-	-	66 040 602,67	66 040 602,67

Окончание приложения Б

Форма 0503/30, с. 5									
ПАССИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
III. Обязательства									
Расчеты с кредиторами по долговым обязательствам (030100000)	470	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
по долговым обязательствам в рублях (030110000)	471	-	-	-	-	-	-	-	-
по долговым обязательствам по целевым иностранным кредитам (заимствованиям) (030120000)	472	-	-	-	-	-	-	-	-
по долговым обязательствам в иностранной валюте (030140000)	474	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты по принятым обязательствам (030200000)	490	-	-	3 510 184,01	3 510 184,01	-	-	6 448 534,25	6 448 534,25
Расчеты по платежам в бюджеты (030300000)	510	-	-	407 420,86	407 420,86	-	-	966 898,73	966 898,73
из них:									
расчеты по налогу на доходы физических лиц (030301000)	511	-	-	-	-	-	-	-	-
расчеты по страховым взносам на обязательное социальное страхование	512	-	-	-	-	-	-	-	-
расчеты по налогу на прибыль организаций (030303000)	513	-	-	-	-	-	-	437 845,71	437 845,71
расчеты по налогу на добавленную стоимость (030304000)	514	-	-	276 042,01	276 042,01	-	-	328 027,33	328 027,33
расчеты по прочим платежам в бюджет (030305000, 030312000, 030313000)	515	-	-	131 378,84	131 378,84	-	-	185 902,24	185 902,24
расчеты по страховым взносам на медицинское и пенсионное страхование (030307000, 030308000, 030309000, 030310000)	516	-	-	0,01	0,01	-	-	15 123,45	15 123,45
Форма 0503/30, с. 6									
ПАССИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прочие расчеты с кредиторами (030400000)	530	-	-	3 671 205,63	3 671 205,63	-	-	4 006 726,94	4 006 726,94
из них:									
расчеты по средствам, полученным во временное распоряжение (030401000)	531	х	х	3 662 611,45	3 662 611,45	х	х	4 004 168,09	4 004 168,09
расчеты с депонентами (030402000)	532	-	-	6 606,25	6 606,25	-	-	-	-
расчеты по удержаниям из выплат по оплате труда (030403000)	533	-	-	1 987,93	1 987,93	-	-	2 558,85	2 558,85
внутриведомственные расчеты (030404000)	534	-	-	-	-	-	-	-	-
расчеты с прочими кредиторами (030406000)	536	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты с подотчетными лицами (020800000)	570	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты по доходам (020500000)	580	-	-	6 977 295,79	6 977 295,79	-	-	7 672 535,15	7 672 535,15
Расчеты по ущербу и иным доходам (020900000)	590	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по разделу III (стр. 470 + стр. 490 + стр. 510 + стр. 530 + стр. 570 + стр. 580 + стр. 590)	600	-	-	14 566 106,29	14 566 106,29	-	-	19 094 695,07	19 094 695,07
IV. Финансовый результат									
Финансовый результат экономического субъекта (040100000) (стр. 623 + стр. 623* + стр. 624 + стр. 625 + стр. 626)	620	-	-	37 497 350,93	23 126 807,92	60 624 158,85	-	46 945 907,60	46 945 907,60
из них:									
финансовый результат прошлых отчетных периодов (040130000)	623	-	-	-33 100 229,46	19 040 569,56	-14 059 659,90	-	-79 031 754,15	10 652 061,35
финансовый результат по начисленной амортизации ОЦИ	623*	х	-	70 597 580,39	4 331 092,67	74 928 673,06	х	79 031 754,15	36 538 151,11
доходы будущих периодов (040140000)	624	-	-	-	-	-	-	-	-
расходы будущих периодов (040150000)	625	-	-	-244 854,31	-244 854,31	-	-	-244 304,86	-244 304,86
резервы предстоящих расходов (040160000)	626	-	-	-	-	-	-	-	-
БАЛАНС (стр. 600 + стр. 620)	900	-	-	37 497 350,93	37 692 914,21	75 190 265,14	-	66 040 602,67	66 040 602,67
<> Данные по этим строкам в валюту баланса не входят									

Приложение В

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ											
										Форма по ОКУД	КОДЫ
										Дата	0503721
на «01» января 2016 г.											01.01.2016
ФБУ Центр реабилитации Фонда социального страхования Российской Федерации "Туманный"										по ОКПО	31901777
Учреждение											
Обособленное подразделение											
Учредитель										по ОКТМО	
Наименование органа, осуществляющего полномочия учредителя										по ОКПО	
Периодичность: годовая										ИНН	1910004513
Единица измерения: руб.										Глава по БК	
										по ОКЕИ	383
Наименование показателя		Код строки	Код аналитики	Деятельность с целевыми средствами	Деятельность по оказанию услуг (работ)	Средства во временном распоряжении		Итого			
1		2	3	4	5	6		7			
Доходы (стр.030 + стр.040 + стр.050 + стр.060 + стр.090 + стр.100 + стр.110)		010	100	-	-151 566 990,42	-		-151 566 990,42			
Доходы от собственности		030	120	-	-	-		-			
Доходы от оказания платных услуг (работ)		040	130	-	250 044 951,17	-		250 044 951,17			
Доходы от штрафов, пени, иных сумм принудительного изъятия		050	140	-	-	-		-			
Безвозмездные поступления от бюджетов		060	150	-	-	-		-			
в том числе:											
поступления от наднациональных организаций и правительств		062	152	-	-	-		-			
поступления от международных финансовых организаций		063	153	-	-	-		-			
Доходы от операций с активами		090	170	-	-439 438 750,78	-		-439 438 750,78			
в том числе:											
доходы от переоценки активов		091	171	-	-	-		-			
доходы от реализации активов		092	172	-	-439 438 750,78	-		-439 438 750,78			
из них:											
доходы от реализации нефинансовых активов		093	172	-	-439 438 750,78	-		-439 438 750,78			
доходы от реализации финансовых активов		096	172	-	-	-		-			
чрезвычайные доходы от операций с активами		099	173	-	-	-		-			
Прочие доходы		100	180	-	37 826 809,19	-		37 826 809,19			
в том числе:											
по субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания		101	180	-	-	-		-			
по субсидиям на иные цели		102	180	-	-	-		-			
по бюджетным инвестициям		103	180	-	-	-		-			
иные прочие доходы		104	180	-	37 826 809,19	-		37 826 809,19			
Доходы будущих периодов		110	100	-	-	-		-			

Продолжение приложения В

Форма 0503721 с.2						
Наименование показателя	Код стро-ки	Код ана-литики	Деятельность с целевыми средствами	Деятельность по оказанию услуг (работ)	Средства во временном распоряжении	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Расходы						
(стр. 160 + стр. 170 + стр. 190 + стр.210 + стр. 230 + стр. 240 + стр. 250 + стр. 260 + стр. 290)	150	200	-7 065 585,98	245 977 221,58	-	238 911 635,60
Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда	160	210	-	137 571 477,06	-	137 571 477,06
в том числе:						
заработная плата	161	211	-	106 427 714,78	-	106 427 714,78
прочие выплаты	162	212	-	149 200,00	-	149 200,00
начисления на выплаты по оплате труда	163	213	-	30 994 562,28	-	30 994 562,28
Приобретение работ, услуг	170	220	-	33 603 375,35	-	33 603 375,35
в том числе:						
услуги связи	171	221	-	739 005,11	-	739 005,11
транспортные услуги	172	222	-	156 301,30	-	156 301,30
коммунальные услуги	173	223	-	26 840 334,90	-	26 840 334,90
арендная плата за пользование имуществом	174	224	-	22 022,26	-	22 022,26
работы, услуги по содержанию имущества	175	225	-	2 162 833,54	-	2 162 833,54
прочие работы, услуги	176	226	-	3 682 878,24	-	3 682 878,24
Обслуживание долговых обязательств	190	230	-	-	-	-
в том числе:						
обслуживание долговых обязательств перед резидентами	191	231	-	-	-	-
обслуживание долговых обязательств перед нерезидентами	192	232	-	-	-	-
Безвозмездные перечисления организациям	210	240	-	-	-	-
в том числе:						
безвозмездные перечисления государственным и муниципальным организациям	211	241	-	-	-	-
безвозмездные перечисления организациям, за исключением государственных и муниципальных организаций	212	242	-	-	-	-
Безвозмездные перечисления бюджетам	230	250	-	-	-	-
в том числе:						
перечисления наднациональным организациям и правительствам	232	252	-	-	-	-
перечисления международным организациям	233	253	-	-	-	-
Социальное обеспечение	240	260	-	-	-	-
в том числе:						
пособия по социальной помощи населению	242	262	-	-	-	-
пенсии, пособия, выплачиваемые организациями сектора государственного управления	243	263	-	-	-	-
Прочие расходы	250	290	-12 959 014,88	14 012 734,81	-	1 053 719,93
Расходы по операциям с активами	260	270	5 893 428,90	60 820 333,82	-	66 713 762,72
в том числе:						
амортизация основных средств и нематериальных активов	261	271	5 893 428,90	4 696 793,88	-	10 590 222,78
расходование материальных запасов	264	272	-	56 123 539,94	-	56 123 539,94
чрезвычайные расходы по операциям с активами	269	273	-	-	-	-
Расходы будущих периодов	290		-	-30 699,46	-	-30 699,46

Продолжение приложения В

Форма 0503721 с.3						
Наименование показателя	Код строки	Код ана- литики	Деятельность с целевыми средствами	Деятельность по оказанию услуг (работ)	Средства во временном распоряжении	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Чистый операционный результат (стр. 301 – стр. 302 + стр. 303); (стр. 310 + стр. 380)	300		7 065 585,98	-401 158 793,00	-	-394 093 207,02
Операционный результат до налогообложения (стр. 010 – стр. 150)	301		7 065 585,98	-397 544 212,00	-	-390 478 626,02
Налог на прибыль	302		-	3 614 581,00	-	3 614 581,00
Резервы предстоящих расходов	303		-	-	-	-
Операции с нефинансовыми активами (стр. 320 + стр. 330 + стр. 350 + стр. 360+)	310		7 065 585,98	38 217 479,36	-	45 283 065,34
Чистое поступление основных средств	320		7 065 585,98	-479 931,76	-	6 585 654,22
в том числе:						
увеличение стоимости основных средств	321	310	13 475 375,97	20 158 897,00	-	33 634 272,97
уменьшение стоимости основных средств	322	410	6 409 789,99	20 638 828,76	-	27 048 618,75
Чистое поступление нематериальных активов	330		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение стоимости нематериальных активов	331	320	-	-	-	-
уменьшение стоимости нематериальных активов	332	420	-	-	-	-
Чистое поступление произведенных активов	350		-	37 497 350,93	-	37 497 350,93
в том числе:						
увеличение стоимости произведенных активов	351	330	-	37 497 350,93	-	37 497 350,93
уменьшение стоимости произведенных активов	352	430	-	-	-	-
Чистое поступление материальных запасов	360		-	1 200 060,19	-	1 200 060,19
в том числе:						
увеличение стоимости материальных запасов	361	340	-	61 437 319,09	-	61 437 319,09
уменьшение стоимости материальных запасов	362	440	-	60 237 258,90	-	60 237 258,90
Чистое изменение затрат на изготовление готовой продукции (работ, услуг)	370		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение затрат	371	x	-	228 868 432,44	-	228 868 432,44
уменьшение затрат	372	x	-	228 868 432,44	-	228 868 432,44
Операции с финансовыми активами и обязательствами (стр. 390 – стр. 510)	380		-	-439 376 272,36	-	-439 376 272,36
Операции с финансовыми активами (стр. 410 + стр. 420 + стр. 440 + стр. 460 + стр. 470 + стр. 480)	390		-	-439 910 942,19	3 494 798,87	-436 416 143,32
Чистое поступление средств учреждений	410		-	187 975,48	3 494 798,87	3 682 774,35
в том числе:						
поступление средств	411	510	-	367 770 322,29	10 084 839,72	377 855 162,01
выбытие средств	412	610	-	367 582 346,81	6 590 040,85	374 172 387,66
Чистое поступление ценных бумаг, кроме акций	420		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение стоимости ценных бумаг, кроме акций	421	520	-	-	-	-
уменьшение стоимости ценных бумаг, кроме акций	422	620	-	-	-	-
Чистое поступление акций и иных форм участия в капитале	440		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение стоимости акций и иных форм участия в капитале	441	530	-	-	-	-
уменьшение стоимости акций и иных форм участия в капитале	442	630	-	-	-	-
Чистое предоставление займов (ссуд)	460		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение задолженности по предоставленным займам (ссудам)	461	540	-	-	-	-
уменьшение задолженности по предоставленным займам (ссудам)	462	640	-	-	-	-
Чистое поступление иных финансовых активов	470		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение стоимости иных финансовых активов	471	550	-	-	-	-
уменьшение стоимости иных финансовых активов	472	650	-	-	-	-
Чистое увеличение дебиторской задолженности	480		-	-440 098 917,67	-	-440 098 917,67
в том числе:						
увеличение дебиторской задолженности	481	560	-	345 269 351,08	-	345 269 351,08
уменьшение дебиторской задолженности	482	660	-	785 368 268,75	-	785 368 268,75

Окончание приложения В

Форма 0503721 с.4						
Наименование показателя	Код строки	Код аналитики	Деятельность с целевыми средствами	Деятельность по оказанию услуг (работ)	Средства во временном распоряжении	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Операции с обязательствами						
(стр. 520 + стр. 530 + стр. 540)	510		-	-534 669,83	3 494 798,87	2 960 129,04
Чистое увеличение задолженности по привлечениям перед резидентами	520		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение задолженности по привлечениям перед резидентами	521	710	-	-	-	-
уменьшение задолженности по привлечениям перед резидентами	522	810	-	-	-	-
Чистое увеличение задолженности по привлечениям перед нерезидентами	530		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение задолженности по привлечениям перед нерезидентами	531	720	-	-	-	-
уменьшение задолженности по привлечениям перед нерезидентами	532	820	-	-	-	-
Чистое увеличение прочей кредиторской задолженности	540		-	-534 669,83	3 494 798,87	2 960 129,04
в том числе:						
увеличение прочей кредиторской задолженности	541	730	-	272 456 392,40	9 903 489,14	282 359 881,54
уменьшение прочей кредиторской задолженности	542	830	-	272 991 062,23	6 408 690,27	279 399 752,50
Руководитель	С.И. Семенов					
(подпись)	(расшифровка подписи)					
Главный бухгалтер	Т.А. Пантелеева					
(подпись)	(расшифровка подписи)					
Руководитель финансово-экономической службы						
(подпись)	(расшифровка подписи)					
Централизованная бухгалтерия						
(наименование, ОГРН, ИНН, КПП, местонахождение)						
Руководитель (уполномоченное лицо)	(должность)	(подпись)	(расшифровка подписи)			
Исполнитель	(должность)	(подпись)	(расшифровка подписи)			(телефон, e-mail)
27 января 2016 г.						

Приложение Г

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ										КОДЫ	
										Форма по ОКУД	0503721
на «01» января 2017 г.										Дата	01.01.2017
ФБУ Центр реабилитации Фонда социального страхования Российской Федерации "Туманный"										по ОКПО	31901777
Учреждение										ИНН	1910004513
Обособленное подразделение										по ОКТМО	
Учредитель										по ОКПО	
Наименование органа, осуществляющего	Фонд социального страхования Российской Федерации										
Периодичность: годовая										Глава по БК	000
Единица измерения: руб.										по ОКЕИ	383

Наименование показателя	Код стро-ки	Код ана-литики	Деятельность с целевыми средствами	Деятельность по государственному заданию	Приносящая доход деятельность	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Доходы (стр.030 + стр.040 + стр.050 + стр.060 + стр.090 + стр.100 + стр.110)	010	100	-	-38 728 977,17	236 152 187,86	197 423 210,69
Доходы от собственности	030	120	-	-	87 275,49	87 275,49
Доходы от оказания платных услуг (работ)	040	130	-	-	247 376 130,49	247 376 130,49
Доходы от штрафов, пени, иных сумм принудительного изъятия	050	140	-	-	370 012,83	370 012,83
Безвозмездные поступления от бюджетов	060	150	-	-	-	-
в том числе:						
поступления от наднациональных организаций и правительств	062	152	-	-	-	-
поступления от международных финансовых организаций	063	153	-	-	-	-
Доходы от операций с активами	090	170	-	-37 136 545,35	-11 939 592,97	-49 076 138,32
в том числе:						
доходы от переоценки активов	091	171	-	-	-	-
доходы от реализации активов	092	172	-	-37 136 545,35	-11 939 592,97	-49 076 138,32
из них:						
доходы от реализации нефинансовых активов	093	172	-	-37 136 545,35	-11 939 592,97	-49 076 138,32
доходы от реализации финансовых	096	172	-	-	-	-
чрезвычайные доходы от операций с активами	099	173	-	-	-	-
Прочие доходы	100	180	-	-1 592 431,82	258 362,02	-1 334 069,80
в том числе:						
субсидии	101	180	-	-	-	-
субсидии на осуществление капитальных вложений	102	180	-	-	-	-
иные трансферты	103	180	-	-	-	-
иные прочие доходы	104	180	-	-1 592 431,82	258 362,02	-1 334 069,80
Доходы будущих периодов	110	100	-	-	-	-

Продолжение приложения Г

Форма 0503721 с.2						
Наименование показателя	Код стро-ки	Код ана-литики	Деятельность с целевыми средствами	Деятельность по государственному заданию	Приносящая доход деятельность	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Расходы						
(стр. 160 + стр. 170 + стр. 190 + стр.210 + стр. 230 + стр. 240 + стр. 250 + стр. 260 + стр. 290)	150	200	-	7 202 547,52	243 219 403,62	250 421 951,14
Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда	160	210	-	-	140 478 053,71	140 478 053,71
в том числе:						
заработная плата	161	211	-	-	108 265 392,57	108 265 392,57
прочие выплаты	162	212	-	-	117 111,51	117 111,51
начисления на выплаты по оплате труда	163	213	-	-	32 095 549,63	32 095 549,63
Приобретение работ, услуг	170	220	-	-	37 469 762,97	37 469 762,97
в том числе:						
услуги связи	171	221	-	-	737 138,66	737 138,66
транспортные услуги	172	222	-	-	380 602,50	380 602,50
коммунальные услуги	173	223	-	-	30 196 046,29	30 196 046,29
арендная плата за пользование имуществом	174	224	-	-	36 787,86	36 787,86
работы, услуги по содержанию имущества	175	225	-	-	2 092 807,91	2 092 807,91
прочие работы, услуги	176	226	-	-	4 026 379,75	4 026 379,75
Обслуживание долговых обязательств	190	230	-	-	-	-
в том числе:						
обслуживание долговых обязательств перед резидентами	191	231	-	-	-	-
обслуживание долговых обязательств перед нерезидентами	192	232	-	-	-	-
Безвозмездные перечисления организациям	210	240	-	-	-	-
в том числе:						
безвозмездные перечисления государственным и муниципальным организациям	211	241	-	-	-	-
безвозмездные перечисления организациям, за исключением государственных и муниципальных организаций	212	242	-	-	-	-
Безвозмездные перечисления бюджетам	230	250	-	-	-	-
в том числе:						
перечисления наднациональным организациям и правительствам	232	252	-	-	-	-
перечисления международным организациям	233	253	-	-	-	-
Социальное обеспечение	240	260	-	-	-	-
в том числе:						
пособия по социальной помощи населению	242	262	-	-	-	-
пенсии, пособия, выплачиваемые организациями сектора государственного управления	243	263	-	-	-	-
Прочие расходы	250	290	-	-	1 351 184,79	1 351 184,79
Расходы по операциям с активами	260	270	-	7 202 547,52	63 920 951,60	71 123 499,12
в том числе:						
амортизация основных средств и нематериальных активов	261	271	-	7 154 327,52	6 307 233,90	13 461 561,42
расходование материальных запасов	264	272	-	48 220,00	57 613 717,70	57 661 937,70
чрезвычайные расходы по операциям с активами	269	273	-	-	-	-
Расходы будущих периодов	290		-	-	-549,45	-549,45

Продолжение приложения Г

Форма 0503721 с.3						
Наименование показателя	Код строки	Код аналитики	Деятельность с целевыми средствами	Деятельность по государственному заданию	Приносящая доход деятельность	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Чистый операционный результат (стр. 301 – стр. 302 + стр. 303); (стр. 310 + стр. 380)	300		-	-45 931 524,69	-8 387 958,76	-54 319 483,45
Операционный результат до налогообложения (стр. 010 – стр. 150)	301		-	-45 931 524,69	-7 067 215,76	-52 998 740,45
Налог на прибыль	302		-	-	1 320 743,00	1 320 743,00
Резервы предстоящих расходов	303		-	-	-	-
Операции с нефинансовыми активами (стр. 320 + стр. 330 + стр. 350 + стр. 360+)	310		-	-8 794 979,34	11 324 443,84	2 529 464,50
Чистое поступление основных средств	320		-	-7 154 327,52	9 445 221,78	2 290 894,26
в том числе:						
увеличение стоимости основных средств	321	310	-	1 550 406,64	46 309 423,95	21 510 984,32
уменьшение стоимости основных средств	322	410	-	8 704 734,16	36 864 202,17	19 220 090,06
Чистое поступление нематериальных активов	330		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение стоимости нематериальных активов	331	320	-	-	-	-
уменьшение стоимости нематериальных активов	332	420	-	-	-	-
Чистое поступление непроизведенных активов	350		-	-1 640 651,82	-	-1 640 651,82
в том числе:						
увеличение стоимости непроизведенных активов	351	330	-	-1 640 651,82	-	-1 640 651,82
уменьшение стоимости непроизведенных активов	352	430	-	-	-	-
Чистое поступление материальных запасов	360		-	-	1 879 222,06	1 879 222,06
в том числе:						
увеличение стоимости материальных запасов	361	340	-	48 220,00	63 135 589,27	63 183 809,27
уменьшение стоимости материальных запасов	362	440	-	48 220,00	61 256 367,21	61 304 587,21
Чистое изменение затрат на изготовление готовой продукции (работ, услуг)	370		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение затрат	371	x	-	-	239 155 725,20	239 155 725,20
уменьшение затрат	372	x	-	-	239 155 725,20	239 155 725,20
Операции с финансовыми активами и обязательствами (стр. 390 – стр. 510)	380		-	-37 136 545,35	-19 712 402,60	-56 848 947,95
Операции с финансовыми активами (стр. 410 + стр. 420 + стр. 440 + стр. 460 + стр. 470 + стр. 480)	390		-	-37 136 545,35	-15 144 608,83	-52 281 154,18
Чистое поступление средств учреждений	410		-	-	-13 069 764,63	-13 069 764,63
в том числе:						
поступление средств	411	510	-	-	332 643 263,80	332 643 263,80
выбытие средств	412	610	-	-	345 713 028,43	345 713 028,43
Чистое поступление ценных бумаг, кроме акций	420		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение стоимости ценных бумаг, кроме акций	421	520	-	-	-	-
уменьшение стоимости ценных бумаг, кроме акций	422	620	-	-	-	-
Чистое поступление акций и иных форм участия в капитале	440		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение стоимости акций и иных форм участия в капитале	441	530	-	-	-	-
уменьшение стоимости акций и иных форм участия в капитале	442	630	-	-	-	-
Чистое предоставление займов (ссуд)	460		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение задолженности по предоставленным займам (ссудам)	461	540	-	-	-	-
уменьшение задолженности по предоставленным займам (ссудам)	462	640	-	-	-	-
Чистое поступление иных финансовых активов	470		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение стоимости иных финансовых активов	471	550	-	-	-	-
уменьшение стоимости иных финансовых активов	472	650	-	-	-	-
Чистое увеличение дебиторской задолженности	480		-	-37 136 545,35	-2 074 844,20	-39 211 389,55
в том числе:						
увеличение дебиторской задолженности	481	560	-	-	410 345 158,75	410 345 158,75
уменьшение дебиторской задолженности	482	660	-	37 136 545,35	412 420 002,95	449 556 548,30

Окончание приложения Г

Форма 0503721 с.4						
Наименование показателя	Код стро-ки	Код ана-литики	Деятельность с целевыми средствами	Деятельность по государственному заданию	Приносящая доход деятельность	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Операции с обязательствами						
(стр. 520 + стр. 530 + стр. 540)	510		-	-	4 567 793,77	4 567 793,77
Чистое увеличение задолженности по привлечениям перед резидентами	520		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение задолженности по привлечениям перед резидентами	521	710	-	-	-	-
уменьшение задолженности по привлечениям перед резидентами	522	810	-	-	-	-
Чистое увеличение задолженности по привлечениям перед нерезидентами	530		-	-	-	-
в том числе:						
увеличение задолженности по привлечениям перед нерезидентами	531	720	-	-	-	-
уменьшение задолженности по привлечениям перед нерезидентами	532	820	-	-	-	-
Чистое увеличение прочей кредиторской задолженности	540		-	-	4 567 793,77	4 567 793,77
в том числе:						
увеличение прочей кредиторской задолженности	541	730	-	-	287 784 273,20	287 784 273,20
уменьшение прочей кредиторской задолженности	542	830	-	-	283 216 479,43	283 216 479,43
Руководитель						
(подпись)			Р.В. Гордеева			
			(расшифровка подписи)			
Главный бухгалтер						
(подпись)			Т.А. Пантелеева			
			(расшифровка подписи)			
Централизованная бухгалтерия						
			(наименование, ОГРН, ИНН, КПП, местонахождение)			
Руководитель (уполномоченное лицо)						
(должность)			(подпись)		(расшифровка подписи)	
Исполнитель						
(должность)			(подпись)		(расшифровка подписи)	(телефон, e-mail)
26 января 2017 г.						